

常州新能源汽车研究院

常州新能源汽车研究院成立于2011年10月,全力打造“国家高层次人才的集聚平台、新能源汽车产业的培育摇篮”。先后引进新能源汽车领域人才70名,其中国家特聘专家23名,省“双创计划”人才8名,共引进和培育新能源汽车关键零部件项目56个,带动了电机、电控、电池等零部件产业链发展。累计申请专利281件,其中发明专利86件,多家企业获得省级以上重点项目。研究院联合同济大学共建常州新能源汽车联合研究中心和技术公共检测试验中心,建成6大实验室,购置设备216台套,开展技术开发、试验技术、检测认证、人才培养四大服务。

研究院连续四年与中国汽车技术中心联合举办“国际电动汽车及关键部件测评研讨会”,获得行业内高度关注和一致认可。2018年5月,双方共同组建中国汽车技术研究中心汽车技术情报研究所—常州分所落地运营,为华东区域汽车产业提供智力支撑服务。

研究院成立以来,先后被评为江苏省(常州)新能源汽车产业技术研究院、江苏省新能源汽车特色产业基地、江苏省创新团队、国家级科技企业孵化器、江苏省创业示范基地,被省委组织部、人才办作为“江苏模式”在全省推广。



常州印刷电子产业研究院

常州印刷电子产业研究院是由常州高新区发起建设,由全国印刷电子产业技术创新联盟提供技术支持,专注于印刷电子产业化技术开发的新型研发机构。

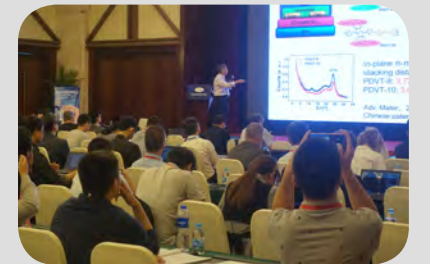
研究院成立于2013年11月,注册资金5000万元,位于新北区辽河路901号A座,建筑面积1万平方米。拥有专职人员18人,其中,“国家千人”1人,博士1人,硕士4人;各类授权专利14件,其中发明专利4件。它是常州乃至江苏印刷电子科技创新创业平台,也是产业联盟副理事长单位和唯一产业化基地。

建有国家级公共服务平台6个,包括经工信部授权的中国印刷电子行业公共服务平台、全球首套印刷电子集成中试平台等;

引进以张震昌等“国家千人”为首的团队10个,自主培育“国家千人”1人;培育创业公司4个,其中,入选“龙城英才”A类1个,“龙城英才”C类3个;

联合中科院苏州纳米所、上海交大等5家国内顶尖高校院所共建研发中心,与英国ID TechEX公司、德国OE-A等8家国际顶尖机构建立合作关系,组织承办国际学术会议6场;

是工信部“创客中国”大赛常州分赛合作单位,组织承办创客大赛4场。



中科院遗传资源 研发中心（南方）

中科院遗传资源研发中心（南方）是由中科院遗传与发育生物学研究所与常州市人民政府及常州高新区管委会合作共建，是中科院遗传发育所在常州高新区设立的地方事业法人单位。

中科院遗传资源研发中心（南方）位于常州生命健康产业园内，占地 366 亩，总投资将来约 20 亿元。包括再生医学和现代农业两大基地；临床级干细胞库、高等模式动物、临床转化医院、神农装置、种子资源库、孵化转化等六大平台。项目分两期建设，其中一期建设动物实验楼、再生医学楼、科技转化楼，建筑总面积约 6 万平方米；二期建设现代农业楼、神农大装置平台、种质资源库、高等级温室等，建筑总面积约 4 万平方米。建成后将成为国内领先的再生医学研发和治疗中心和国内知名的基因组学、代谢组学研发和检测中心，以及国内一流的分子育种研发中心和作物分子育种标准化技术平台。



机械科学研究总院 江苏分院有限公司

机械科学研究总院江苏分院有限公司，2012 年成立，是中央大型科技集团机械科学研究总院集团有限公司在苏直属二级单位，国家级高新技术企业，江苏省新型研发机构，国家增材制造创新中心初创股东。江苏分院定位为总院立足江苏、辐射长三角地区开展项目承接、产业发展的区域性经营实体，是科技人员创新创业载体，面向制造业智能、绿色发展方向，依托机械总院研发资源，主要开展新技术、新模式、新业态等前瞻性、战略性、综合性研发服务。

机械总院江苏分院拥有数字化设计、复合材料成形技术、轻合金成形技术、装备设计制造等 8 支高水平团队，围绕高端装备绿色制造、智能制造等领域，已建立复合材料轻量化成形、铝合金轻量化成形、快速制造等中试试验平台以及智能装备、虚拟现实等多个实验室，形成了较完善的研发及服务条件。近年来机械总院江苏分院承担完成包括工信部智能制造、绿色制造以及高档数控机床重大专项等一批国家重大项目，以及江苏省重点研发计划、重大创新载体建设、新型研发机构建设等一批省级重点项目。



江苏集萃安泰创明先进能源材料 研究院有限公司

江苏集萃安泰创明先进能源材料研究院有限公司是由央企上市公司研发中心骨干团队现金出资控股成立的新型研发机构。公司落户于常州国家高新技术产业开发区，依托雄厚的科研实力和优秀的人才团队优势，与省、市共建成为江苏省产业技术研究院“先进能源材料与应用技术研究所”，被江苏省授予“江苏省新型研发机构高端人才团队”的称号。

公司在节能材料、储能材料和发电材料等领域承担十余项国家重点研发专项和国际合作项目，取得了多项具有自主知识产权的科技成果，并成功应用于智能电网、新能源汽车、智能制造等战略性新兴产业。

公司拥有由多名留学归国博士和资深专家构成的高端人才研发团队和具有丰富市场和管理经验的资深工程师队伍，诚聘 14 名院士和知名材料专家组成战略咨询委员会为公司决策提供指导，并与国内知名大学、研究机构建立了“新能源材料研究与开发”战略合作伙伴关系。

公司以培育发展新能源材料和应用技术产业为主要任务，以突破新能源材料与应用技术产业共性与关键技术为重点，集聚全球相关领域顶尖人才团队，开展产业技术应用研究和集成创新，促进科技成果转移转化、衍生孵化科技型企业、完善产业链、培养高层次创新人才。



江苏微纳激光应用 技术研究院有限公司

江苏微纳激光应用技术研究院有限公司是英诺激光科技股份有限公司下的全资子公司，坐落于常州科教城英诺激光大厦内。目前，研究院配有研发场地 1600 m²，分设增材制造、生物医疗和消费电子三大功能化实验室，配有检测、清洗等辅助性功能实验室。研究院拥有一支以硕士博士为主的激光技术服务队伍致力于激光微纳应用技术的研究与开发，立足于市场及激光前沿应用技术，在新能源、消费电子、生物医疗、增材制造、新材料等领域开展激光微纳加工技术的研究及产业化发展。目前公司共申请专利 33 件，其中授权专利 10 件。同时研究院正积极推动与世界激光领域强国全方位、深层次的科技合作关系，引进和培养一批激光领域国际一流人才，形成具有国际影响力的原始性创新成果，力争打造国际一流的共享型激光应用技术研发平台，构建具有国际领先水平的激光应用技术创新体系。

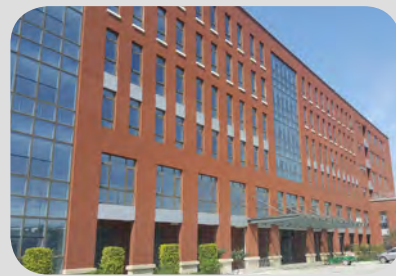


江苏长江智能制造研究院 有限责任公司

江苏长江智能制造研究院有限责任公司(简称长江院),位于常州市钟楼区新龙路113号,成立于2016年12月,注册资本为5000万元人民币。其股东单位包括北京机械工业自动化研究所有限公司、上海电器科学研究所(集团)有限公司、南京埃斯顿自动化股份有限公司、南京简睿捷软件开发有限公司和常州瑞源创业投资有限公司。经营范围为智能制造领域成套装置、自动化元件及控制系统、计算机软件、工程设计与咨询、工程总承包、技术检测及认证、人才培养、智能制造相关标准的制修订。

长江院将联合中国国内企业、科研院所、高校,合作探索并开发适合中国的智能制造技术,创建国家级示范工程、行业示范工程,为国内企业提供咨询服务,推动相关行业的技术革命并会同中国国内企业参与相关的国家技术标准、行业标准及企业标准的创建,促进自主品牌智能制造相关产品的推广与普及。

长江院承担了国家发改委—智能化系统集成应用体验验证中心项目,项目内容是建立相关的研究室(中心)针对智能制造领域关键技术开展科研、培训等业务。

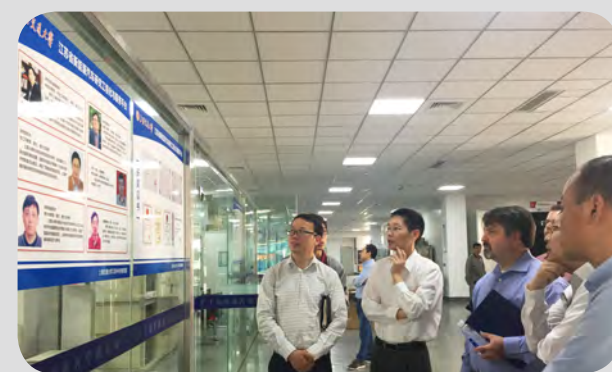


江苏中关村科技园 节能环保有限公司

江苏中关村科技园节能环保有限公司(上海交通大学江苏中关村研究院)(以下简称“研究院”)成立于2013年,是由上海交通大学机械与动力工程学院和江苏中关村科技创新中心联合组建的技术应用推广单位。研究院以检测和研发节能环保产品为主要业务,着力于汽车空调和新能源汽车电池领域的技术研究与服务,至今建成集设计研发、设备检测、新产品产业化、企业孵化等功能为一体的科研平台。

2016年,研究院成功申报“江苏省新能源汽车研究工程化与服务平台”项目,同年被评为“科技进步先进企业”、“突出贡献奖”。2017年,下属实验室通过国家CNAS实验室体系认证、国家计量认证(CMA)。2019年,成功申报“国家级博士后工作站”。

研究院已有8家下属孵化企业。与国家风冷技术研究推广中心、格朗吉斯(上海)、浙江盾安等多个知名企业单位共建联合试验中心。为华域三电、空调国际等几十家企业提供专业优质的产品检测服务。与南京协众展开新能源整车热管理研发项目,与上汽集团展开低温热泵空调系统研发项目。同时研究院为南京协众、南京奥特佳、上汽集团等公司开发出多套节能高效的低温热泵系统与电池热管理系统。服务得到客户企业的一致好评。



中航锂电技术研究院有限公司

中航锂电技术研究院有限公司是由航空工业集团下属单位成飞集成和金坛人民政府共同投资组建，专业从事锂离子动力电池关键技术和先进材料研发应用的新能源高科技平台机构。

研究院成立于2016年11月，注册资本1.07亿元，占地245亩，专职技术研发人员450余名，其中硕博高层次人才220余名。承担省市重大研发平台建设项目2项、研发计划项目3项、省自然科学基金3项，承担横向科研课题100余项。已申请专利184项，授权专利58项。目前已被认定为省重大研发平台、常州市新型研发机构。研究院董事长兼院长刘静瑜女士已被推荐为“江苏省动力电池产业创新联盟”理事长。

研究院建设有大型中试平台，具备3亿瓦时的中试能力，装备水平已成为国内外高端动力电池中试线的标杆；建设有7个研发平台，下设30余实验室。同时借助外脑发展咨询委员会、技术专家委员会，与厦门大学、苏州大学等知名高校联合开展科研攻关，承接前沿委托开发任务10项。

研究院将秉承“航空报国，强军富民”的宗旨，瞄准全球新能源锂电池领域前沿和关键技术，加快推进技术成果转移转化。



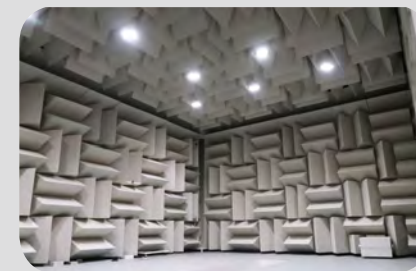
中汽研（常州） 汽车工程研究院有限公司

中汽研（常州）汽车工程研究院有限公司由武进国家高新区和中国汽车技术研究中心汽车工程研究院共同投资建设，于2017年7月开工建设，占地60亩，研发设备总投资1.8亿元，建设行人保护、动力电池、汽车座椅、整车NVH、整车异响、整车疲劳耐久、动力总成和整车环境模拟等研发实验室。

公司针对汽车“智能化、网联化、电动化、性能高端化”技术发展趋势，以市场为导向，以新能源汽车核心技术为发展重点，建设集工程研发、测试评价、产业化于一体的研发创新平台。同时打造一个具有一站式服务能力的科创园区，全面构建辐射海内外的科技创新孵化体系及产业投资平台。

目前公司已建立一支58人的人才团队，其中博士9人，硕士23人，高级工程师及以上15人。成立以来已为6家企业提供工程技术服务26项，其中承担横向开发项目10项，经费1953万元。

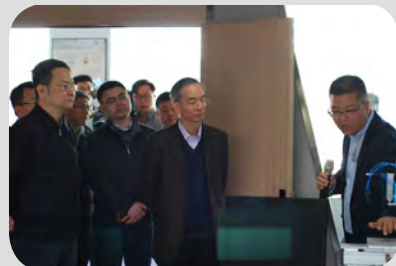
公司参与国家发改委双创示范基地重大储备项目建设，已被认定为高新技术企业，是江苏省龙头骨干企业独立研发机构、江苏省智能网联电动汽车工程研究中心、常州市新型研发机构等平台的建设单位。



常州固高智能装备技术研究院有限公司

常州固高智能装备技术研究院有限公司成立于2017年4月，由固高科技(深圳)有限公司与武进国家高新区共同设立。公司以成熟的技术平台为基础，结合区域高端智能装备的个性需求，在更为靠近市场的区域设立研究院，具备“大平台、小团队”的特点，具有“快速响应”和“灵活应变”的优势。同时，组织业内知名专家，建立培训中心专家库，培训的人才输出到企事业单位或孵化自主创业。

公司已先后与五洋纺机有限公司、瑞声光电科技(常州)有限公司、常州铭赛机器人科技股份有限公司、歌尔股份有限公司等达成深度合作。公司先后获得“常州市新型研发机构”、“江苏省研究生工作站”、“常州大学实践教学基地”、“武进区工程技术研究中心”、“常州市众创空间”等。自2017年9月正式运营以来，已取得1件发明专利、5件实用新型专利以及11件软件著作权授权。



天目湖先进储能技术研究院有限公司



天目湖先进储能技术研究院有限公司由中国科学院物理研究所与江苏中关村科技产业园联合创建，位于江苏常州溧阳。物理所陈立泉院士出任名誉院长，李泓研究员任院长。

研究院项目总投资5亿元，I期建设面积约51000平方米，其中实验室面积46000平方米，办公面积5000平方米。致力于打造从“原始创新”、“技术培育”、“工程放大”、“产业孵化”的全链条发展模式。

研究院作为独立第三方新型研发机构，荟萃国内外高水平研发人员，满足周边、长三角地区相关电池上下游企业及研究机构高水平分析测试需求；建设储能技术开放型孵化基地，吸引有创新解决方案的研发团队以科学家工作室等多种形式在研究院开展小试中试，利用研究院的综合条件，提升国内外科研人员在储能领域的研

发水平和研究质量，攻克共性难题和瓶颈技术，显著加速新型储能技术从基础研究向产业化转移的速度，促进资本与技术的有效融合。针对各类储能需求，力图发展成为布局全面，面向应用，集测试分析、失效分析、资质认证、技术开发、工程放大、智能制造、高价值信息服务、高端培训为一体的研发型企业。

研究院的发展将优先考虑国家、地方政府、国内外大型企业的战略需求，以发展引领未来的具有实用化前景的先进储能技术为导向，参考世界范围内企业类型的高端研究院的成功经验，兼顾社会效益、科技效益、经济效益，逐步成为地区、中国、世界范围的充满活力和竞争力、高速高效、有重大影响的国家级先进储能技术研发中心、创新中心、人才培育中心、信息发布与咨询中心。

常州医疗器械产业研究院有限公司



开放办公区域

常州医疗器械产业研究院有限公司成立于2014年5月，是在常州市人民政府、武进区人民政府和西太湖科技产业园管委会的支持下，由江苏慧德科技发展有限公司、常州大学、江苏新天地投资集团以及福隆控股等四家医疗器械生产企业联合组建而成，是集政府、高校、投资机构、医疗器械企业于一体的混合所有制企业。研究院通过“技术研发、检测咨询、教育培训、人才培养、投资孵化、国际合作”六项平台建设，吸纳优秀社会项目团队，在加强自身团队建设同时，打造集“科技研发、技术创新、成果转化、企业孵化、产业服务、国际合作”于一体的医疗器械产业创新发展共同体。

研究院拥有建筑面积13000平方米，集科研、办公、孵化、会务为一体的办公、实验大楼。2017年，研究院被认定为江苏省科技企业孵化器和国家级众创空间。成立四年来，累计入驻企业40余家，毕业企业5家；入驻企业中，以色列相关企业3家，龙城英才计划项目5个，省双创人才项目2个；入驻企业共申请专利300余

件，其中发明专利100余件；引进医疗器械高端技术人才40余名；举办学术与培训交流活动40余场，其中国际性活动10余场；引导成立医疗器械专项产业投资基金一个，专业投资于早期项目。

常州国家医疗器械国际创新园作为医疗器械专业园区，在数字经济（数字园区、数字产业、数字企业）的大趋势下，需要推动建设产业创新发展共同体，探索产业在地理空间和网络空间融合、新经济与实体经济融合、“销供产”全产业链融合、不同业态跨界融合、联合创业与平台融合。结合医疗器械注册人制度大变革，研究院必须在研发与销售为两端的“微笑曲线”上，努力推动西太湖医疗器械产业园全产业链融合，更好地服务于中小医疗器械企业。研究院将通过数字化平台建设，联合第三方专业服务机构，为中小医疗器械企业做好增值服务，着力将研究院打造成为具有一定影响力的医疗器械产业生态服务平台。



研究院大楼

金坛高新技术产业服务中心

金坛高新技术产业服务中心（以下简称“创业中心”）是2008年5月由金坛区人民政府批准成立的全额拨款的事业单位，其主要功能是以科技型企业为服务对象，为创新创业企业提供研发、小、中试生产经营场地、办公共享设施并承担招商引资、招才引智功能以及提供政策法律、融资服务、市场推广和培训管理的综合型科技企业孵化器。

一、广泛宣传发动，营造创新创业氛围

1. 科技沙龙。已成功举办22期科技沙龙活动，主题涵盖“互联网+时代，如何用知识产权为企业保驾护航”、“人力资源服务及人才支持政策解读”、“科技计划项目申报服务”等，为创业者与创业导师面对面交流提供了平台。

2. 创业大赛。组织企业参加常州市创新创业大赛，帮助参赛者进行项目遴选和资料准备，以赛促练、以练促改、以改促优，引导企业走上舞台、走出金坛、展现自我。

二、多方整合资源，解决小微企业创业资金需求

1. 苏科贷。“苏科贷”是由政府担保的扶持科技型中小微企业创新发展的低息贷款，高创中心拟定“苏科贷”工作操作细则，建立月度联席会议制度，加大对轻资产青年创新创业项目的信贷支持力度，以政府资金撬动银行资本，助力企业创新创业赢在起跑线上。目前已有29个项目获得贷款支持，累计8550万元。

2. 参会参训。组织企业参加知识产权培训会、创业技能培训班等培训活动，对企业创办能力、市场经营素质等方面进行培养，并对企业开办、经营过程中给予一定的政策指导。

3. 园区专场招聘会。为帮助创业企业招募各类人才，创业中心不定期举行专场招聘会，为企业创新创业配齐配强团队。

三、强化基础服务，打造创新创业之家

1. 物理空间——高创中心、外企中心、青年公寓。金坛高新技术产业服务中心是国家级科技企业孵化器，

为创新创业企业提供研发、试制、经营场地、办公共享设施以及政策、管理、法律、融资、市场推广、知识产权等服务，是创新创业青年成长的摇篮、创新创业企业发展的理想家园。

外企中心是一流的商务会议中心、服务式办公综合体，配备前台接待、会议中心、标准办公室、电话间、休闲区等，为青年创新创业提供一站式入驻服务。

青年公寓建筑面积25万平方米，配置超市、商场、餐饮、浴室、文体活动中心等多种生活服务功能，可满足创业者及各类高层次人才的居住需求。

2. 政策空间——申报科技、人才项目支持。高创中心积极为创业者提供精准“政策包”，为促进科技成果转化量身打造“工具箱”，组织其争取各级各类科技项目、龙城英才计划、双创计划等政策支持，激励科技型创新创业的发展。

3. 情感空间——企业一站式服务中心。高创中心积极推动集职业指导、创业辅导、就业培训、企业管理、法律维权于一体的企业一站式服务中心建设，在中心鼓励创新、包容失败的环境里，创业者们可以找到更多志同道合者，迸发出更多的创新火花。

企业家创新思维最活跃、创业动力最强烈，是大众创业万众创新的先锋，高创中心积极推动青年创新创业工作，让创新成为青春远航的动力，让创业成为青春搏击的能量，让青年在为国家、为人民的奉献中焕发出绚丽光彩。



金坛高新技术产业服务中心

ASK 众创部落



ASK 产业园建设面积 6000 平方米，其中 1500 平方米是电商共享空间。包含研发办公，财务，会议，咖啡，电商配套的剪辑、设计、器材展架、道具仓库、影厅、路演厅、演播厅和展厅、图书馆、健身房、无人超市等相关服务配套设施，并可享受智能灯光控制、智能机器、数据可视化、销售通路、跨城市展示扩张等相关服务。

2016 年，ASK 众创部落被评为国家级众创空间；今年 2 月被评为常州市文化产业示范基地。ASK 众创部落拥有注册企业 75 家，主要涉及电商以及电商配套企业的影视、设计等生态圈。2018 年加入常州电子商务协会会员、上海市电子商务行业协会会员。

园区内拥有一块新媒体电商直播场地，专作抖音线下短视频执行，现已成为网红地。

- 崑兴电商主营施华蔻日化产品年产值超 1 亿，2016 天猫 & 京东日化销量排名第一。
- 香港悦木城市印象系列，利用电商平台打开全球 80 多个国家的市场，国内 24 个城市代理，年产值 6 千万；
- 助丰衣创馆线上线下一体化，该品牌入驻唯品会年产值 1.2 亿，并有 1000 平米旗舰工厂店为消费打开双向市场和消费体验。

园区成立了 ASK 海峡两岸青年创新创业园。面向台创青年介绍产业生态、创业服务、环境设施以及园区

提供创业产业基础、公共配套、政策环境的优势等，实现产业合作形式与内容创新，为入园台湾企业、创业青年提供优质管理和服务。

园区孵化的优秀文化企业——万合星宜，获北京著名影视企业万合天宜投资 1000 万，涉及娱乐文化、艺人培训、艺人经纪、影视文化等领域。2018 年产值已超千万。

此外，由 ASK 众创部落、中以常州创新园、薛家镇政府联合打造的 ASK 现代农业示范园占地面积约 200 亩，预计总投资 5000 万元，2018 年至今已完成投资 500 多万元，建成 3000 平米的智能化温室，主要采用以色列滴管技术无土培植果类农产品。该温室采用智能化环境控制系统和智能化滴管系统，为农业的高效、高产、绿色发展提供样板。同时，把现代农业和互联网有机融合，打造不一样的特色农业。成立中国以色列 ASK 创新中心，利用线上国家馆，线下生活馆，日化类电商品牌以及名企孵化，发展城市资源整合和深度产品孵化服务输出。

ASK 意在培育创新主体，引育创新人才，优化创新生态，壮大创新产业，完善创新机制，是电商创意街区的金字招牌，这里汇聚的不仅是企业、项目、产品，更是一种创新精神的种子。



常州龙琥众创空间



常州龙琥众创空间成立于 2014 年 10 月，位于常州国家高新区光伏产业园区，是为完善区域孵化体系建设、引进技术和人才、培育光伏及相关光机电技术类创业项目而建立的创新型创业平台。

龙琥众创空间以创业大学生、小微企业为主要的服务对象，于 2016 年被国家科技部认定为国家级众创空间。依托常州光伏产业园、国家传感器产业研究院、河海大学、常州工学院等科研院校，重点引进新能源、光机电一体化、互联网+等领域的创新创业团队。空间现有面积 3000 平方米，内设服务管理区、公共洽谈会务区、公共办公区，充分满足活动洽谈、创业办公等多种需求。为了满足创业者的需求，龙琥众创累计投入了 238 万元购买了各类仪器设备，自建了公共技术服务平台，供创客使用。

龙琥众创空间为创业团队提供免费工商注册、法律咨询、专利申请、投融资对接、项目申报咨询、创业导师、人力资源等服务，同时空间也定期举办各类创业培训活动，帮助创业企业更好地发展。



天使城



常州“天使城”创建于2014年，坐落于常州新北区黄河东路89号河海商务大厦，占地面积2940平方米，计划引进35家互联网天使项目，获得天使投资超过1亿元，2016年获评“国家级众创空间”。

天使城是一家以天使项目孵化为重点、以天使投资为核心、以“创业辅导+创业办公”为配套的互联网+创新项目聚合地。专业帮助创业者、梦想者和投资人交流互动与对接的合作平台。天使城成立近5年来已经拥有丰富的导师资源、项目资源，并与多家知名创投公司有着长期密切合作关系，让创业团队在天使城享受免费的工商、财税、管理咨询、技术支持、人才招聘、项目融资等优质服务。

特色优势：

1. 得天独厚的地理优势，为创业者营造良好的创业氛围。
2. 提供学习交流、举行活动的场地。
3. 为创业公司的孵化项目提供免费的项目辅导。
4. 强大专业的创业导师队伍。
5. 风险投资人对创业项目进行专业评估。
6. 为创业团队提供了“拎包入住”的办公环境。
7. 提供方便快捷的公共服务。

发展特点：

1. 孵化类型明确：天使城的入孵企业（项目）以互联网+产业为主，明确凸显互联网+的创新项目聚合地的特质。
2. 创业导师队伍庞大：天使城经过2年多的沉淀，

吸引了一大批资深创业导师，其中不乏天使投资人以及各行业领袖人物，在多方面给予创业者指导。

3. 运行机制合理有效：天使城经过不断的磨合，拥有了一套完整有效的合理运行机制，目前入驻孵化器的团队已经达到几十家。

服务模式

1. 企业服务：根据创业团队的实际发展，提供公司注册、商标注册、财务出纳、行政管理等。让创业团队免去创业过程中不必要的繁琐事项，让团队能更专注的从事技术开发项目。

2. 创业孵化：根据创业项目的不同情况，进行导师面对面的创业培训，为创业者在创业过程中提供专业法律咨询、项目辅导等，帮助企业在有限的资源下拿到更多的政府扶持政策。

3. 风险资本：根据创业者所提供的计划书等资料和实际交流情况，对投资项目前景进行评估，促进创业项目早期获得创投公司投资。

服务绩效

围绕“天使项目集聚区”建设，“天使城”聚焦“轻资产、低消耗、高成长”的“互联网+”领域，与高德地图、北京艺龙等行业龙头企业和新浪基金、阿里团队创办的洋葱投资等资源型天使投资机构密切合作，截至目前，已引进、培育了32家优质天使创业企业和创业项目，共获得7546万元天使投资，企业投后估值超过3亿元。

天使城汇聚八方人才，截至目前，已累计引进“龙城英才”21人，省双创博士1人，省双创-创业类人才5人。



“508”众创空间

常州栖霞工具孵化器有限公司位于“中国工具名镇”——常州高新区西夏墅镇，是由国家级科技企业孵化器出资成立的民营有限责任公司，现有专职管理人员10人，其中硕士2人，本科8人，另由成功企业家、资深管理者、技术专家等24人组成专兼职创业导师队伍，2015年3月，公司依托西夏墅地方特色智能制造工具产业建立了专业型“508”众创空间。

平台条件：“508”众创空间于2016年被认定为国家级众创空间，现拥有自主支配场地建筑面积3500平方米，分设众创区、创业服务区、展览中心、一站式虚拟检测服务平台和多功能交流中心等服务区域，引进了东银投资、常高新创投、九州创投等风投创投机构和地方重点企业、省内外高校，高效组合人才、资本、技术等创新元素，从招才引智的“角”度、创业服务的“态”度、双创氛围的“温”度入手，为草根创业者、企业精英、海外高层次人才等创新创业群体搭建了创新创业平台。

研发方向：刀具智能制造装备、刀具原材料、刀具涂层、刀具加工与设计方法、刀具检测等研究领域。

特色服务：

- 一是免费提供办公场所、水、电、网络、空调暖气等场地及设施；
- 二是一条龙代办企业设立的工商税务执照申领手续、代理记账、税务申报等公共服务；
- 三是提供检验检测、研发设计等专业技术服务；
- 四是提供网站建设、产品推广专利代理等中介服务；
- 五是开展创业教育与培训、公益讲堂、创业论坛、创业大咖分享会、创业训练营等活动，引导科学创业。
- 六是对优质创业项目给予种子资金扶持。

服务绩效：“508”众创空间自成立以来，引进中介服务机构25家，累计培育创业项目108个、创业企业78家；举办创业培训、技术辅导、项目路演等活动百余场，培训人次逾500人；开展产学研活动25场，促成产学研合作55项；开展国际合作交流活动10场，服务的团队和企业累计获得投融资7000万元。

服务理念：“508”众创空间倡导“吾引吧，吾能帮，吾领跑”的服务理念：

吾引吧（508），为您的梦想+1℃

有想法，告诉我，让您定位目标，梦想成为现实

吾能帮（508），为您的创业创新起步+1℃

全程的平台服务，零距离的创业指导，让您顺风启航

吾领跑（508），为您的事业腾飞+1℃

丰富多彩的创业活动，严谨科学的管理机制，助您事业腾飞

成熟的产业环境、高效的服务水平，是精英人才创新的洼地，也是科研院所成果转化的基地，更是创新创业首选的宝地。



青武·创客空间

■青武·创客空间(以下简称青武)坐落于常州天安数码城C座8楼西侧,总面积1245平方米,是常州市武进国家高新区、武进区委组织部、武进区科技局、武进团区委四家单位为响应国务院“大力推进大众创业万众创新”新举措,完善区域孵化链条建设,而联合共建的创新型孵化平台。2015年青武成为武进区首家省级众创空间,2017年12月获得国家级众创空间。



特色和理念

常青藤创客园坚持“创新之根在实践,创业之魂在创新”的理念,按照“一园两基地”进行布局特色,一部分位于常州大学武进校区内,即大学生创新创业基地;另一部分位于武进经济开发区常州大学科技园的企业孵化器内。“一园两基地”的布局有着独特的优势:校内创客空间便于在校教师和大学生的创新创业活动;企业孵化器内的创客空间则能够服务于广大社会创业人士,带动区域创新。此外,两基地的布局还能够搭建良好的产学研合作平台、创新创业实践平台和企业成长平台,充分利用校内校外的丰富资源,校地优势互补,更好地服务于创新创业。

运行机制

常青藤创客园前身为常青藤创业社区,创建于2013年,位于常州大学武进校区大学生创新创业基地。2015年12月成功备案省级众创空间。2015年12月18日,常州常大科技园有限公司与常州大学签订协议,

合作共建“常青藤创客园”。常州常大科技园有限公司负责常青藤创客园的日常管理和运行。

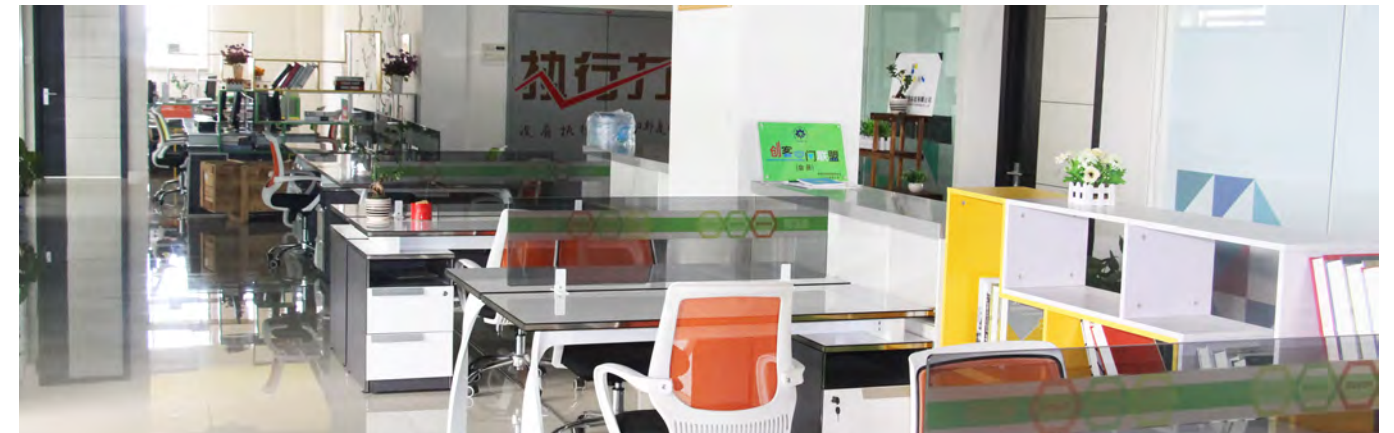
大学生创新创业基地秉承学校“跟进式”理念,为大学生创业项目提供个性化需求的创业服务。通过减免房租,为创业学生提供宽松的创业环境;为大学生创业提供技术指导和帮助,积极促进学生创业项目申报各类国家、省市科技项目;设立创新创业一站式服务,定期邀请政府有关部门和学校有关部门入驻,为创业学生提供政策咨询、教育培训、资金申报、专利申请等多项指导服务。基地还定期开展有关创新创业方面的培训和沙龙交流活动,给予创新创业项目人员创新思维、工程素养、项目管理、职业与技能、科技创业概论、领导与沟通等多方面的指导和培训。当大学生创业项目成熟后,则将其移入企业孵化器,帮助其转化为成熟型企业。



众创空间 ■

新动力创业梦工场

让你的梦想不再是梦



新动力创业梦工场是新动力创业中心打造全孵化链体系的重要延伸,平台具备孵化和投资功能,主要面向TMT领域初创团队,提供免租、天使投资、项目申报、导师辅导、商业模式梳理等创业服务,荣获省、市级众创空间等称号。

常州新动力创业梦工场位于常州市青洋北路1号新动力创业中心园区内,是由天津新动力高新技术创业服务有限公司与天津共青团委合作,在新动力近十年创业孵化经验的基础上建立的特色鲜明的众创空间孵化平台。

平台以“共创共赢,集聚发展”为宗旨,以“降低创业门槛、倡导创业精神、汇聚各方资源、培育创业明星”为发展理念,以打造投资型孵化空间为最终目的,着力构建“苗圃/孵化/加速/定制”一站式创业孵化链条体系。新动力创业梦工场主要面向TMT领域初创团队提供孵化服务,目前在孵创业团队22个,成功孵化毕业企业共21家,涉及电子商务、生活服务、摄影摄像、营销策划、动画制作、互联网+等多个产业领域。自成立以来,已荣获省级和市级众创空间、市级大学生创业园等荣誉称号。

创客凭创意即可享受6个月物业房租全免拎包入住,创业导师全程培育指导,期满毕业后可进驻孵化平台实现创意落地。新动力创业梦工场公共办公场地面积

达1000平方米,拥有开放式工位20个,小区域独立工位40个,包含项目路演厅、洽谈室、创意休闲区、公用办公设备区等功能区域。同时,精心打造“10分钟生活圈”,会议中心、餐厅、超市、咖啡厅、健身房等配套设施一应俱全,梦工场二期规划1000平方米。

新动力创业梦工场结合现代服务业特点提炼“十大服务体系”,天使投资、政策申报、资源对接、导师顾问、智慧云管理等全方位创业服务,助力入孵企业专注于核心业务发展,赢在创业起跑线。新动力创业梦工场基于初创企业成本支出考虑,独创“2+2”入驻优惠政策,两种免租模式和两种作价入股模式,进一步优化企业资本结构,助企业小成本修成大事。



新动力创业梦工场 ■

极客车间

极客车间是由常州极客车间投资有限公司建设运营，公司由常州创客天使投资有限公司及江苏武进绿泰创业投资有限责任公司于2015年9月共同投资500万元注册成立。

定位：投资驱动型众创空间，以智能制造为产业定位，服务于种子及天使阶段创业项目。

运行机制：项目采取标准化的孵化流程，输出标准化的服务内容，通过丰富的项目来源渠道，以风险投资的识别标准筛选孵化项目。提供入驻孵化期6个月，通过对其产品、商业模式、团队、创始人及所需资源五个方面进行成长性培育。毕业后由极客车间对接其他创业载体进行进一步孵化和加速。在孵化期内及毕业后，持续跟踪孵化项目发展情况，对符合风险投资要求的，对其提供投资服务。

服务模式：

1. 无成本入驻：极客车间为创业企业免费提供面积约1000平米的自由办公区，以及展示区、活动区、商务区、智造区等公共配套区域。在6个月的孵化期内，免收孵化企业的水电、房租等物业费用；

2. 高审核门槛：极客车间对意向入驻企业以风险投资的识别标准筛选孵化项目，执行标准化的孵化管理办法；

3. 服务作价入股：极客车间将提供的创业服务内容以服务作价入股的形式转化为创业项目的股权；

4. 风险投资：除服务作价入股模式外，视企业发展阶段，极客车间提供30万以内的种子投资，其母公司常州创客天使投资有限公司提供150万元以内的天使投资，同时整合国内各投资机构资源，提供后续FA服务。

服务内容：

1. 载体功能：

展示区：项目背景介绍、产业基础介绍、所获荣誉展示、孵化项目成果展示；

活动区：可容纳200人，拥有舞台、1920cm*768cm的超大屏幕及完善的影音设备，是本地区最知名的双创活动基地，同时配套有咖啡、健身、桌球等相关配套；

育成区：共有A、B、C、D四个区域，共设工位120个，可同时容纳20个项目集中孵化；

商务区：提供公共打印机、复印机、会议室等商务配套设施，在极客车间服务号平台上预约使用；

智造区：通过整合高职院校、传统企业等空闲设备资源，免费为入驻企业提供加工、组装所需的设备及场地。

2. 创业服务：

创业诊断会：创业导师团队为每个创业团队做项目诊断，帮助梳理商业计划，修正方向和模式，找准市场定位，并传授融资方法和经验。

创业课程：OFstart创业课程由极客车间自行开发，定期面向常州创业团队，将创业知识和经验系统性的传播给广大创业者，让更多人收益。

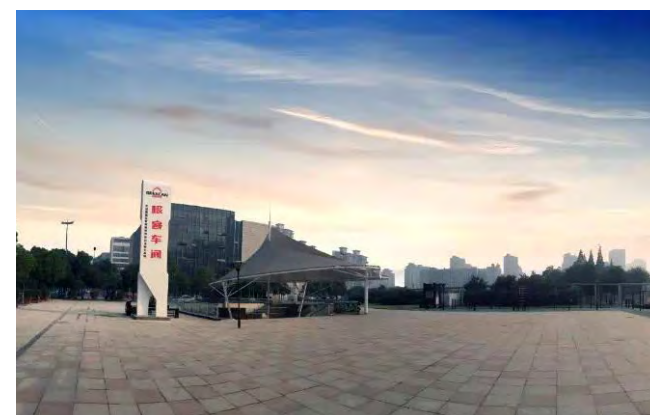
行业研讨会：定期举办行业研讨会，邀请所投领域的创业者、行业专家等交流分享，同时发布极客车间行业研究报告，精准获取行业人脉与高质量项目。

融资路演：为孵化项目提供一个战线自我、寻求助力、阶段检验的平台，与资本近距离接触。同时也为机构资本开辟一个发现好项目的有效渠道。

创业大赛：整合各方资源，举办区域性乃至全国性的创业大赛，为孵化项目提供一个同台竞技、互动有无，打造品牌影响力的舞台。

3. 投融资服务：

极客车间、创客天使作为直投公司，以有限公司的形式，分别对应种子阶段、天使阶段的入驻企业提供30万元、150万元的创业投资服务。极客车间拥有丰富的投资伙伴资源，为项目退出提供保障。



“新观点”众创空间



2015年10月，在武进区、遥观镇的大力支持下，常州市首家镇级众创空间——“新观点”众创空间应运而生。

“新观点”众创空间资源集聚。坐落于常州国家广告产业园区灵通集团内，紧邻常州科教城和6所高校，地理位置优越；众创空间内设有公共服务区、公共孵化区、独立孵化区，公共服务区设有私密电话亭、小众式洽谈区、聚会式休闲区、多变式路演厅等，公共孵化区设有开放式工位若干，独立孵化区有供5-8人团队孵化“盒子”空间若干，功能布局科学。

“新观点”众创空间服务优良。拥有较好的服务团队和导师团队，为创客们提供工商注册、创业咨询、项目推荐、媒体宣传、金融对接、导师帮扶等贴心服务。同时，依托遥观镇商会和青商会资源，积极打造遥观青商众筹工坊，设立“青商创业基金”，组建“创业梦想导师团”，扶持各类青年创新创业。

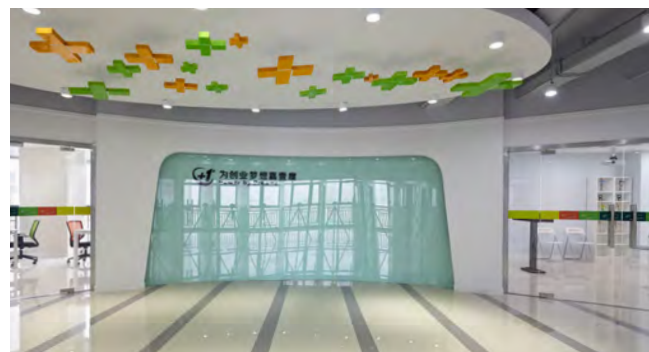
“新观点”众创空间精英荟萃。一期建筑面积1000平方米，二期建筑面积6000平米，三期建筑面积3000平米。目前注册公司65家，涵盖广告展览展示、创意文化、工业设计、移动互联网、智能设备和新材料新能源等众多青年创新创业项目。

“新观点”众创空间品牌打响。2016年先后获评“武进区大学生创业园”、“常州市青年众创空间”、“江苏省农村青年电商培训基地”、“江苏省巾帼创业创新孵化基地”、“江苏省省级众创空间”，2017年9月通过“常州市科技企业孵化器”的认定，2018年，获“江苏省乡镇电子商务特色产业园”荣誉。共接待湖北、内蒙、东北、江苏省以及市、区和兄弟单位参观学习40余次，接受常州日报、武进电视台、经开区媒体采访20余次。

“新观点”众创空间成效初显。2018年底，“新观点”入驻公司销售额超5亿元，较2017年翻了三番，贡献税收超600万元。成立三年以来，“新观点”众创空间的入驻项目无论是数量还是质量都取得较大突破。部分创业项目发展迅猛，如常州优士多商贸有限公司，是一家为小店提供快消品一站式供应服务的年轻公司，业务覆盖30多个城市、10万多家小店；常州灵动智能装备有限公司，其创始人金亚东自主研发智能轮椅项目，现拥有专利数量多达53项；常州睿知网络科技有限公司，先后荣获常州市创新创业三等奖、江苏省“创青春”青年创新创业大赛三等奖，其打造的线上物流平台一企运宝，致力于打通物流、车流、信息流、资金流等环节，提供包含信息查询、在线交易等多种服务，目前已经有120家制造型企业和360家物流企业入驻合作。此外，“新观点”众创空间还引进了极具发展潜力的龙城英才项目，如常州星拓复合材料有限公司、常州安迅信息技术有限公司、常州陶唐智能科技有限公司等，成为高新技术人才的集聚地和创新园。



嘉壹度青年众创空间



为营造高新区“大众创业、万众创新”氛围，打造青年众创空间，新北区团委联合区委组织部、河海街道打造了全省首家团属青年创新创业孵化器——嘉壹度青年众创空间。嘉壹度青年众创空间（理念：0℃+1℃破冰启蒙、37℃+1℃破壳孵化、99℃+1℃加速孵化）为处于苗圃期、初创期的青年创新创业项目提供开放式工位、融资投资、创业导师、中介咨询等全要素服务。嘉壹度运营主体是常州壹度企业管理咨询有限公司。嘉壹度致力于打造成为信息服务业为主的综合型众创空间，主要包括文创类、软件服务类和智能硬件类等。嘉壹度立足于常州，打造集聚创业资源的“洼地”，开拓创业项目的“入口”，引领创业品牌的“高地”，逐渐对外辐射，最终打造成资源共享的创业载体。

4年多来，我们经过共32批项目路演，累计孵化近280个项目。其中，新三板挂牌企业1家，Q板挂牌企业2家，龙城英才项目4个，带动就业近1500人，累计吸引投资7450万元，嘉壹度在孵项目2017年销售额超5.8亿元。2018年1至8月份所有入驻企业累计税收232万。在常州、乃至江苏引起了积极的反响，树立了良好的品牌形象。嘉壹度获评全国青年创业示范园区、全国示范性青少年综合服务平台、首批省级众创空间、省级科技企业孵化器、省级大学生创业示范园等，全国政协副主席罗富和，团中央书记处第一书记贺军科等领

导亲临现场调研指导，时任江苏省省长李学勇对嘉壹度理念给予了肯定。

在此基础上，为进一步迎合大众创业的需求，提升服务青年创新创业水平，嘉壹度紧紧围绕国务院提出的“大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的‘众创空间’，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台”这一要求，系统完善嘉壹度青年创新创业服务“生态圈”：在河海街道嘉壹度“众创空间”大楼内，重点提升嘉壹度创新工场一期、二期（temp lab）平台建设，进一步深化青年创业苗圃培养；做优天使创业城、河海创业加速器、旅游众创集聚区，扩展青年创业成长空间；成立常州首家创客空间，集聚青年创新创业人才；开设首家团属创业主题咖啡馆，丰富活动阵地；设立壹嘉青年学院，提供创业培训；打造投资天使线上平台和500万嘉壹度天使投资基金，破除项目资金瓶颈；成立公益创业孵化中心，延伸创新创业外延；出台嘉壹度青年菁英计划，每年250万元，无偿资助创业青年。嘉壹度西夏墅刀工具众创空间、淘商园电商众创空间、常高艺文创众创空间、罗溪空港众创空间等外拓园区也在不断建设发展。嘉壹度致力于集聚各类创新创业资源，为常州青年提供全过程、全要素的一站式创新创业服务。



慧创空间



办公现场

慧创空间坐落于常州市武进经发区上海交大（常州）科技园内，以“科技主导、产业支撑、环境制胜”为发展准则，优化创新创业环境，定位于“众创空间、孵化器、加速器、产业园四位一体”的众创孵化基地，目标是发展成为集科技企业创新、科技成果转化、高端人才培养、高新产业培育于一体的众创孵化示范基地。

慧创空间由常州慧谷科技园有限公司负责运营。常州慧谷科技园有限公司成立于2013年12月5日，由上海交通大学国家大学科技园和常州市武进区西太湖科技产业园管委会合作共建。公司成立后，在上海交大校方和地方政府及企业多方的大力支持下，先后引入专业的信息咨询、中介服务及专业人才培训机构，同时完成产学研专家团队搭建，与各类金融机构紧密合作，设立创投基金，积极构建涵盖银行、证券、融资租赁、VC、PE等多元化的投融资服务体系为创业团队提供全方位、多元化的服务。其中，尤以交大产学研对接服务为企业服务的重中之重。从创办至今，举办大型产学研活动逾30余次，邀请上海交大专家至少60人次，辐射常州企业超过200家，并多次促成企业与上海交大深度战略合作。

慧创空间于2016年成功获得“省级众创空间”的备案，以“创业咖啡+创客空间”模式为主，为创业者提供与投资人交流的场地、办公空间、会议室等，同时提供共享办公设备、创业导师辅导、投融资咨询等服务。通过“开放+共享”的创业思维，促进趋势资讯风向、创意思想交流和创业者资本等资源对接，利用群智，跨界创新。对初创企业提供免费工商注册、企业宣传、法律咨询、财务咨询等综合服务，办公用房零门槛无成本；研发厂房低门槛低成本向创业者开放。此外，慧创空间还为入驻企业提供全方位、多元化的服务，主要包含技术创新服务、创业教育培训活动、创业导师结对指导等内容。

截至2018年底，在孵企业逾40家，其中交大相关项目团队6个，龙城英才计划3个，累积带动就业200余人。慧创空间将全力推进科研人才和科技型创业项目引进，以创业促创新，以创业促就业，以创业促发展，积极打造区域良性循环的创新创业生态圈。



活动现场

纺织云众创空间



纺织云众创空间成立于2016年5月，是一家为纺织行业相关的创业企业（项目）提供服务的创业载体。主要创业企业（项目）以服装设计、面料开发、纺织工艺设计、棉纱采购信息、行业综合信息服务和电子商务为主。纺织云众创空间运营主体是常州金运投资有限公司。由于常州金运投资有限公司隶属于东华纺织集团，因此本园区也是东华纺织集团的组成部分。服务方向明确，既为集团内相关纺织企业和机构服务又为社会提供服务。

截止到2018年12月，目前已入驻初创企业数量25家，入驻团队数量14家，带动就业人数500多人。项目中包括电子商务类、服装设计类，商业零售类、团队中80%以上来自常州本地高校毕业生及在校大学生，其中为2018年新增的创业企业有23家，其中公司13家，个体经营户10家。

园区被江苏省商务厅认定为江苏省2017-2018电子商务示范企业，是区人社局、财务局认定的“武进区大学生园区”，是市人社局认定的“常州市大学生园区”，2018年获得“巾帼电商服务示范基地”称号。2018年11月，被认定为省级众创空间。

园区依靠企业集团的优势为创业企业（项目）提供面料开发、测试打样、产业化及销售推广等产业链公共服务平台服务是本园区的特色。提供开放的公共设施服务，企业管理、专业培训、物流资源、仓储等基础服务，营销渠道的支撑、广告宣传等技术服务。同时实施租金减免、资源及设备费减免、实操培训费减免、仓储物流费减免等优惠服务。

采取“创业服务+市场开拓+创业辅导+创业投资+科技服务+产学研”为一体的培育模式，为创业企业提供综合服务。特色是培训和开展创新创业活动。创业培训活动已实现常态化，每月举办两次。同时每年举办两次大型活动，包括创新训练营，五四大众创新节等，形成了品牌活动。

未来，纺织云众创空间致力于在纺织领域打造一个跨地区、行业、单位、部门创新的国家级众创空间，为创客创业提供更高、更系统的服务。



融商智投跨境电商众创空间



常州融商智投文化科技股份有限公司成立于2011年3月，是一家从事专业外贸与跨境电子商务平台运营行业领军企业。公司秉承“创牌、卖货、分钱”的合作理念，为国内中小型制造业企业创立自主品牌扩大海外知名度。在通过建立自主垂直渠道、压缩中间环节、提升运营效率、完善服务体系的同时，帮助传统制造业摆脱位于全球价值链低端环节的窘境。为实现中国制造合理掌控定价权提供战略服务，使其更快速、更直接、更精准地面向海外终端消费者。

2017年11月，常州融商智投文化科技股份有限公司荣获“2017年中国服务贸易（外包）最佳创新平台奖”。同年12月，通过省科技厅第六批“省级众创空间”认定。

2018年3月，通过省商务厅首批“省级电子商务众创空间”认定。同年9月荣获“常州市跨境电子商务人才培训基地”。同时，在省文化厅与省文化产业协会及常州市创意产业基地管委会的支持下，承办“江苏文旅产品走出去论坛暨培训会”，助推江苏文旅企业走出国门。

平台条件

“融商智投跨境电商众创空间”是由行业骨干企业—江苏四海商舟电子商务有限公司和常州融商智投文化科技股份有限公司合力创办。聚焦跨境电商产业细分，旨为中小制造业提供构建营销渠道、拓展海外市场、建立国际品牌等专业化服务的众创空间。

研发方向

通过利用软件平台共享和自身交易平台的开放，同时，引进来自谷歌、微软、腾讯知名互联网经历的人才。引进并培育拥有管理技能和跨境电商运营的专向人才。在跨境电商领域，推动中小制造业走出国门及帮助各大中小制造业在外贸业务增量及品牌、专利、工业结构等联动发展方面取得了较大突破。

特色服务

本着开放、灵活、结合的原则，为入驻平台的企业和团队提供了灵活的工位与办公设备。在前景较好的项目及企业制定减免租金政策的条件下，压低成本。

为入驻项目及培育孵化的企业赋能四个特色：

- (1) 增加中小制造业业务增量，突破海外市场销售业务
- (2) 申请海外专利，维护知识产权
- (3) 创立海外品牌，在国外市场拥有自主品牌
- (4) 实现工业结构的设计优化迭代

服务绩效

引进创新创业项目，对优质项目进行重点培育与孵化。对缺乏创新力及生命力的项目，逐步淘汰。在赋予中小型加工制造企业海外品牌、海外专利、工业结构设计等各种支撑的同时，实行“持股+孵化”的模式，拥有孵化企业20%以上股权。该模式运营成功后，将带动异地的可复制性，江苏宿迁已复制成功，成立了宿迁启辰电子商务有限公司。

常青藤创客园

■ 围绕“创客+孵化”的功能定位，致力于打造特色鲜明的众创空间。根据常州大学的学科优势和常州市的产业特色，汇聚创新创业精英，营造成功激越的创业氛围，尊重创业、鼓励创业、服务创业、保护创业，为教师、大学生和社会各界人士创新创业提供良好的平台，鼓励有志者在创新创业中实现价值，成就梦想。



特色和理念

常青藤创客园坚持“创新之根在实践，创业之魂在创新”的理念，按照“一园两基地”进行布局特色，一部分位于常州大学武进校区内，即大学生创新创业基地；另一部分位于武进经济开发区常州大学科技园的企业孵化器内。“一园两基地”的布局有着独特的优势：校内创客空间便于在校教师和大学生的创新创业活动；企业孵化器内的创客空间则能够服务于广大社会创业人士，带动区域创新。此外，两基地的布局还能够搭建良好的产学研合作平台、创新创业实践平台和企业成长平台，充分利用校内校外的丰富资源，校地优势互补，更好地服务于创新创业。

运行机制

常青藤创客园前身为常青藤创业社区，创建于2013年，位于常州大学武进校区大学生创新创业基地。2015年12月成功备案省级众创空间。2015年12月

18日，常州常大科技园有限公司与常州大学签订协议，合作共建“常青藤创客园”。常州常大科技园有限公司负责常青藤创客园的日常管理和运行。

大学生创新创业基地秉承学校“跟进式”理念，为大学生创业项目提供个性化需求的创业服务。通过减免房租，为创业学生提供宽松的创业环境；为大学生创业提供技术指导和帮助，积极促进学生创业项目申报各类国家、省市科技项目；设立创新创业一站式服务，定期邀请政府有关部门和学校有关部门入驻，为创业学生提供政策咨询、教育培训、资金申报、专利申请等多项指导服务。基地还定期开展有关创新创业方面的培训和沙龙交流活动，给予创新创业项目人员创新思维、工程素养、项目管理、职业与技能、科技创业概论、领导与沟通等多方面的指导和培训。当大学生创业项目成熟后，则将其移入企业孵化器，帮助其转化为成熟型企业。



众创空间 ■

创业邦（常州）邦空间 Demo Space



创业邦（常州）邦空间 Demo Space，是由创业邦与常州科教城、长江龙城科技有限公司合作共建，2017年3月投运，是以智能硬件及机器人为主题的众创空间，紧密围绕常州当地先进制造的产业基因，重点引进、培育智能硬件、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、机器人等前沿科技领域项目，集创业邦媒体会展、创业培训、天使投资、产业创新等的资源优势，为创业企业提供全方位的创业成长服务，帮助企业0成本实现由0到1的蜕变，专注培育智能行业的“独角兽”型企业。

创业邦（常州）邦空间 Demo Space 一期占地面积4500平方米，累计孵化企业49家，目前在孵企业22家。其中，龙城英才计划企业5家，国家高新技术企业1家。专利方面，空间专利共计95件，包括发明专利14件、美国授权发明专利1件、实用新型42件。

空间企业成长迅速，分别获得2017江苏省创新创业大赛三等奖、2017常州市创新创业大赛一等奖、2017江苏省第三届i创杯互联网大赛特等奖、2018“创青春”江苏省赛二等奖、2018江苏省第四届i创杯互联网大赛一等奖、2018年度省级工业和信息产业转型升级专项资金等多项荣誉。

2018年5月，创业邦创投联盟助力常州邦空间 Demo Space 科技金融服务升级，设立200万循环孵化“种子资金”；2018年7月，创业邦天使基金设立

300万常州邦空间产业专项基金，为常州邦空间及科教城内快速成长长期项目提供创业投资支持，助推初创期和加速期企业成长发展。

空间自投运以来，举办创业邦公开课、创业培训、路演沙龙、创业大赛、产业峰会等各类创新创业活动36场，累计参会2500+人次。

载体建设方面，2017年12月获批江苏省级众创空间备案；2018年先后获得武进区大学生创业园、常州市大学生创业园、常州市首批青创空间等认定。2018年空间获得常州市创新创业大赛“优秀组织奖”。

创业邦（常州）邦空间 Demo Space 自落户常州以来，充分发挥创业邦的产业资源优势，积极推进常州邦空间、常州科教城与大企业的产业化创新合作，通过以大企业带小企业、龙头企业带新锐企业，助力园区共同构建囊括跨国公司、上市公司、领头羊大公司、及新锐成长型人工智能企业、配套服务公司等全产业链生态圈。同时，也希望通过创业邦与常州科教城及人工智能生态圈结合力、纵横联合，为企业获得新的增长点，共同打造人工智能巨头企业，为常州当地经济注入活力，带动就业、税收及产能发展，在长三角区域及全国范围内形成良好示范效应。



市委、市政府召开动员大会

2019：重大项目攻坚年

会议提出，以重大项目“接力跑”，开创常州高质量发展新局面

2月11日，市委、市政府隆重召开“重大项目攻坚年”动员大会，表彰2018年度作出突出贡献的企业、单位和个人，部署2019年重大项目建设工作。市委书记汪泉指出，要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，围绕“种好幸福树、建好明星城”，充分发挥民营企业的重要作用，以重大项目的“接力跑”，不断开创常州高质量发展新局面，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。

市长丁纯主持会议。

大会表彰了我市荣获2018年度国家科学技术进步奖项目、荣获第五届中国工业大奖和中国工业大奖提名奖项目企业、2018年度辖市区结对考核优胜地区、“提质增效、创新争星”活动优胜企业和企业家、“重大项目增效年”活动突出贡献地区、市重点工作优胜单位和优秀项目，以及综合考核“优胜单位”“良好单位”和重点工作单项奖单位。

汪泉充分肯定了过去一年开展“重大项目增效年”活动取得的成绩。他指出，深入开展重大项目主题年活动，以重大项目推动转型升级，以重大项目引领城市建设，以重大项目保障改善民生，是近年来我市坚持的一个好做法。过去的一年，我们大力弘扬“勇争一流、耻为第二”的常州精神，全市新增签约30亿元或3亿美元重大产



市委书记汪泉讲话

业项目17个，省市重点项目超额完成年度投资计划，一批重大基础设施项目建设取得突破，地铁1、2号线建设全速推进，支撑高质量发展的基础更加坚实、动能更加强劲。各地区咬定项目招引和建设不放松，形成了争先进位、奋力赶超的浓厚氛围。广大企业家面对外部环境更趋复杂、经济运行稳中有变、生产成本持续上升的风险挑战，坚守实业、积极作为，争当转型发展、创新发展的“主角”，抢抓机遇不放松、创新投入不动摇，发展眼光更加宽广，发展干劲更加充足，骨干企业支撑作用进一步增强。

汪泉指出，今年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。重大项目是稳中求进的压舱石、转型升级的动力源、改善民生的加速器、区域竞争的“胜负手”，稳定增长要靠重大项目支撑，产业转型要靠重大项目带动，高质量发展要靠重大项目推进，种好幸福树、建好明星城也要靠重大项目来实现。市委、市政府决定继续把重大项目放在至关重要、迫切需要、始终必要的关键位置，举全市之力扎实开展“重大项目攻坚年”活动。全市上下要满怀信心攻坚重大项目，坚定不移地沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行，创造性地贯彻落实上级部署要求。强化招商攻坚重大项目，精力向招商集中、资源向招商倾斜、力量向招商整合，瞄准龙头企业，紧盯高端项目，夯实项目载体。提升环境攻坚重大项目，打造更优人才环境、城市环境、市场环境，大力实施“龙城英才计划”升级版，推进文化和旅游融合发展，打响文化名城、乐园之都、度假胜地、食美常州品牌，努力实现审批最简、效能最高、商务成本最低。振奋精神攻坚重大项目，各级领导干部要带头发扬“勇争一流、耻为第二”的常州精神，充满激情、善于创造、勇于担当，在推进项目建设中比作风、比斗志、比效能，拼勇气、拼干劲、拼智慧，千方百计把“不可能”变为“可能”、把“办不到”变成“办得到”。

汪泉强调，民营企业是常州经济发展的主体，民营企业家是常州发展最宝贵的财富，在打赢重大项目攻坚战中具有重要作用。改革开放以来，常州形成了“崇尚实

干、开拓进取”的企业家精神，也取得了很大成绩。在宏观环境复杂严峻、经济下行压力增大的形势下，我们更加需要发挥好民营企业的重要作用，更加需要民营企业勇挑重担，把生产经营搞好。开展重大项目攻坚年活动，必须充分发挥民营企业的重要作用。各地各部门要深入贯彻落实习近平总书记在民营企业座谈会上的指示要求，一如既往地关心支持民营经济发展，一如既往地为民营企业发展保驾护航，一如既往地做到“服务企业天经地义，支持企业关爱有加”，努力把民营企业和民营经济的活力和创造力充分释放出来。

汪泉感谢全市广大民营企业和民营企业家的辛勤付出，并提出五点希望和要求。一要树立理想信念，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，立足新时代解放思想、与时俱进，深刻认识到民营企业的未来发展，依然要靠党的政策引领、依靠国家保持安定团结的政治局面。二要聚焦实体经济，牢牢抓住实体经济尤其是制造业这个“牛鼻子”，千方百计做精做强主业，当好高质量发展的引领者。三要加强科技创新，推动产学研合作向纵深发展，提升知识产权、自主品牌等“软实力”，努力攻克一批“卡脖子”技术和关键核心技术，不断提升产业层次和产品竞争力。四要完善企业治理，以世界一流企业为标杆，积极推进企业治理结构和治理能力的现代化，积极实施股改上市，用好资本市场力量。五要坚守常州质量，牢固树立“精益求精、以质取信，质量



市长丁纯讲话

第一、效率优先”理念，加强质量、标准和品牌建设，弘扬工匠精神，专注精益制造，着力提升产品质量、工程质量、服务质量。

丁纯在讲话中强调，幸福都是奋斗出来的。没有项目的大投入，就没有发展的高质量，全市上下一定要认识再深化、精力再聚焦、举措再加强，迅速掀起新一年项目建设的热潮。没有环境的大优化，就没有项目的大集聚，全市要深入推进“放管服”改革，深化要素资源市场化配置改革，深化农村土地制度改革，促进投资贸易便利化，提升平台载体承载力，提升城市国际化水平，创新项目招引、优化创新生态、创新考评机制。没有责任的大担当，就没有事业的大成就，板块的担当就在竞相发展、争先进位，提升工作首位度、区域贡献度、项目统筹度。部门的担当就在精准服务、合力共进，强化精准服务、向上争取、协同联动。企业的担当就在锐意转型、敢于投入，认清大趋势，抢抓大机遇，敢于大投入。

受表彰的星级企业主要负责人，荣获2018年度国家科学技术进步奖项目主要负责人，荣获第五届中国工业大奖及中国工业大奖提名奖项目企业主要负责人，市委、市人大常委会、市政府、市政协全体领导，市法院院长、检察院检察长，各辖市区主要领导和党政分管领导，省级以上开发区、镇（街道）党政主要负责人，市各委办局、公司、直属单位副处级以上领导，市各民主党派、工商联和人民团体主要负责人参加会议。



2018年度辖市区结对考核优胜地区颁奖

常州市开展 2019 年 重点项目第一次督查活动

亩产论英雄 项目见高低



市委书记汪泉一行督查金坛区蜂巢动力锂电池项目

4月8日-9日，常州开展2019年重点项目第一次督查活动。市委书记汪泉、市长丁纯分别带队赴武进、天宁、金坛和新北、钟楼、溧阳督查全市重点项目推进情况。汪泉强调，各地各部门要按照“重大项目攻坚年”部署要求，认真落实省委巡视整改要求，牢固树立“亩产论英雄、项目见高低”的鲜明导向，积极帮助企业解难题、强信心，切实抓好环境保护和安全生产，全力以赴推进项目招引建设、落地见效，真正以项目的高质量推动经济发展的高质量。

汪泉、丁纯等市领导分别督查了坤泰汽车双离合变速箱、信承瑞轨道交通运营智能管理装备、泛亚微透复合材料、车和家智能汽车改扩建、国茂高精密减速机和齿轮、小牛电动智慧出行研发与制造基地、武进不锈钢精密超长钢管、中国常州检验检测认证产业园、同维复合材料、佑风微电子、金保利新能源汽车功能器件、胜伟策

封装电路板、当升锂电新材料基地、蜂巢动力锂电池、星宇智能辅助驾驶系统及新能源车灯、常荣电器用保护器、诺贝丽斯汽车专用铝板、扬子江海浪新药、恒邦高端制剂智能制造、阿奇夏米尔高端机床、华日升反光材料产业化、嘉展电子新材料、波速智能超声传感器、丽岛新材料、时代新能源、时代及上汽动力电池、联赢激光焊接设备、碳元光电科技3D玻璃等项目现场，并在各板块分别召开项目座谈会和协调推进会，听取项目推进情况，并与40余家企业负责人沟通交流，协调解决具体问题。

在项目现场，市领导详细询问创新投入情况、最新建设进展、推进中需要解决的问题。汪泉指出，我市重点项目投资大多数来自民营企业，都有较高的技术含量和广阔的市场前景，体现了绿色发展和智能制造理念，符合高质量发展和产业转型升级要求。各级各部门要强化服务意识，及时和企业联系对接，协调落实具体问题和困难，争取项目早开工、早建设、早投产、早见效。进一步强化安全生产责任，把项目的安全性放在首要位置，贯穿到项目设计、施工、生产的全过程。处理好、平衡好项目建设和扬尘防治的关系，精准施策，因时因地制宜，不搞简单化的一刀切，形成污染防治与项目推进的互动共赢局面。全面兑现减税降费政策，始终把营商环境作为核心竞争力来打造，更大力度支持实体经济，全力推动企业股改上市，加快走产业、科技与资本融合的发展之路。

汪泉分别对武进、天宁、金坛的重大项目建设提出要求。

汪泉强调，武进要发挥主阵地主战场作用，既围绕已形成特色优势的智能装备制造、新材料、机器人等产业，更要在代表未来发展方向的人工智能、集成电路等新一

代信息技术上，持续招引一批优质项目落地。突出以民引商、以外引商和以商引商，加强产业链招商和产业基金招商，更加重视洽谈项目的环保、技术和效益水平。要建强武进高新区、常州经开区以及中以、苏澳等园区平台承载项目，积极探索“三项机制”在重大项目攻坚中的具体运用，大胆培养和使用“李云龙”式的干部。

汪泉强调，天宁要强化高点定位，着眼城市经济发展，加快打造以先进制造业、现代服务业和新经济为支撑的现代产业体系。以高端、生态、绿色为标准，继续强化产业园区功能配套，继续谋划布局一批新产业、新技术、新业态、新模式项目，组织实施更多“智能+”项目，全面提高区域竞争力。加快校院企地融合发展，建好面向主导产业发展的研发平台、产业技术转化平台、公共技术平台，全力推进高水平创新成果的产业化进程。

汪泉强调，金坛要坚定信心，乘势而上，围绕“三新一特”产业发展方向，继续紧盯国内外行业龙头企业，培育壮大优势产业和特色产业集群。加强系统思维，瞄准前沿技术，围绕产业强链、补链加大优质项目特别是创新平台的引进力度。强化土地资源合理配置，引导企业集约利用土地，确保亩均投入强度不断提高。进一步优化城市发展环境，加强自主规划、加强对上争取、深挖内部潜力，加快现代产业、城市功能、生态环境的融合发展，加快融入常州主城区、南京都市圈和宁杭生态经济带。

丁纯对钟楼、溧阳、新北分别提出要求。

丁纯指出，新北要围绕“高新”主题，突出高效益产出、高技术产业，打造新业态、新模式，聚焦光伏智慧能源、碳纤维及复合材料、新能源汽车及汽车核心零部件、新医药及医疗器械、新一代信息技术“两特三新”产业培育，

着力打造向中高端发展的产业集群。钟楼要通过招引优质“增量”、优化特色“存量”、充分用好“变量”，将重大项目建设聚焦到空间占用小、产出效益好的项目上来，聚焦到构建现代化经济体系、打造优势产业集群上来，努力在坚持高端引领、推进集约发展上作出示范。溧阳要聚焦新能源汽车及汽车核心零部件、智能电网、航空装备等特色产业，突出产业链招商、产业集群招商，拉长产业链条，放大集聚效应，加快打造优势特色产业集群，力争在百亿元重大项目招引上实现再突破。

丁纯强调，各地要坚定不移以第一力度抓第一要务，建立健全重大项目绩效评估机制，积极开展工业企业资源利用综合评价，推动更多企业对接多层次资本市场。真正把“店小二”精神内化于心、外化于行，为重大项目建设 and 高质量发展营造最优环境。



市长丁纯一行督查钟楼区嘉展电子新材料项目

新增投入 11.2 亿

2019 年常州将实施 77 项重大科技项目

为深入推进常州苏南国家自主创新示范区建设,加快打造长三角特色鲜明的产业技术创新中心,根据市委、市政府关于“重大项目攻坚年”的统一部署,按照“成果项目出效益、平台项目见实效、研发项目上水平、产学研项目求突破”的要求,今年常州市重点推进 77 项重大科技项目。其中,研发创新类(含产学研合作)项目 28 项、成果转化类项目 36 项、创新平台类项目 8 项、创业平台

类项目 5 项。

77 项协同推进的重大科技项目将新增投入 11.2 亿元;预期实现销售 21.4 亿元;新增引进人才 316 名,累计申请专利 348 件;新增产学研合作项目数 39 个;新增研发面积 78500 平方米;实现服务性收入 3600 万元,创投资金累计投入 7000 万元。

■ (发展规划处)

总投资 100 亿元 比亚迪华东新能源乘用车及核心零部件产业园基地项目落户常州

4 月 25 日下午,常州市政府与比亚迪汽车有限公司在南京签约,开启全面战略合作。总投资 100 亿元的比亚迪华东新能源乘用车及核心零部件产业园基地项目,正式落户常州国家高新区。

市委书记汪泉、市长丁纯会见比亚迪集团董事长兼总裁王传福一行并共同见证签约。

为适应新能源汽车产业发展趋势、扩大纯电动乘用车生产能力,比亚迪公司将在常规划建设年产 40 万辆新能源整车及核心零部件产业园,预计达产后年产值超过 500 亿元。常州基地主要生产王朝系列、e 平台系列车型,产品百公里能耗为 17.3-17.9kWh,续航里程 450-600 公里。比亚迪还将在常设立研发中心。

汪泉对比亚迪选择常州投资表示欢迎。他说,常州发展处于加速期、关键期,正以三个高质量明星城市建设为工作抓手和奋斗指向,推动高质量发展走在前列,迫切需要通过重大项目来促转型、强动能、增后劲。新能源汽车及汽车核心零部件是常州发展的十大产业链之一,比亚迪是国内新能源汽车行业的龙头企业,拥有国际一流的新能源汽车制造核心技术。新项目落户常州,符合新能源汽车发展趋势、符合比亚迪未来发展战略、符合常州市产业发展导向,将有效整合比亚迪的品牌、技术、市场优势和常州的产业、人才、区位优势,共同引

领和提升我国新能源汽车产业的技术创新力和产业竞争力,推动产业向全球价值链中高端加速迈进。常州各级党委政府将提供更优服务,助力比亚迪在常发展。

王传福表示,在长三角一体化的国家战略下,比亚迪在常投资项目发展前景广阔,将进一步优化企业在全国的生产布局。常州在区域交通、工业基础、技能人才等方面的优势,给人留下深刻印象。比亚迪将以项目签约为起点,努力加快项目建设,争取早日达产达效。相信与常州的合作将助力比亚迪在新一轮产业变革中抢占发展制高点。

市领导周斌、梁一波和比亚迪集团副总裁刘焕明、何志奇参加活动。



签约仪式 ■

常州首个! 市一院蒋敬庭教授团队获 2018 年度江苏省科学技术奖一等奖

胃肠道癌症免疫治疗取得新突破。4 月 9 日,2018 年度江苏省科学技术奖公布,该成果获得一等奖。

该成果名称叫胃肠道免疫微环境调控研究与肿瘤精准诊疗策略的建立。医生们采用这一成果,仅在常州市第一人民医院就有效救治了近百名晚期胃肠道癌症患者,为他们延长了生存时间,并提高了生存质量。

李某患直肠癌,进行了手术和多次化疗。后来,他癌症复发,出现肠癌肝转移。李某再次进行化疗,但收效甚微。2015 年,李某接受这种免疫治疗。近 4 年来,李某已恢复正常生活。

目前,该成果已在全国 22 个省、市的 103 家医院临床治疗中推广应用。多位权威专家表示,该成果奠定了微环境理论在肿瘤免疫治疗中的重要地位,建立了肿瘤免疫治疗新模式、新策略。

这一成果出自常州市第一人民医院肿瘤生物诊疗中心主任蒋敬庭团队。

蒋敬庭教授同时任苏州大学细胞治疗研究院院长,是中国研究型医院学会生物治疗学专业委员会胃癌学组组长、江苏省肿瘤免疫治疗工程技术研究中心主任、享受国务院特殊津贴专家。1996 年,他带领团队成立全省首家肿瘤生物诊疗中心,致力于肿瘤免疫治疗研究及临床转化。

免疫治疗,是继传统手术和放疗之后治疗肿瘤的新手段。它通过体外诱导与扩增激发机体免疫细胞活力,准确识别并消灭肿瘤细胞。这类研究在国内外开展多年,但胃肠道实体肿瘤免疫治疗遇到的瓶颈问题——如何有效干预肿瘤微环境,一直没有得到解决。

蒋敬庭团队主攻这一尖端难题,在国内外最先提出

PD-L1 和 B7-H3 在胃肠道肿瘤中的判定标准和应用原则——这比国外报道要早 5 年,单篇文章被英国《自然》等杂志引用多达 485 次。以此为基础,蒋敬庭团队反复研究,发现 IL-36 γ 能促进抗肿瘤免疫反应、增加 IL-33 在肿瘤微环境中的表达可增强机体抗肿瘤能力,创新推出射频消融联合免疫治疗等策略,破解了瓶颈问题。

其中,采用射频消融技术,在局部杀伤肿瘤的同时,能激发肿瘤抗原释放,进一步杀死肿瘤细胞,有效干预肿瘤微环境;并且通过指标监测,可精确判定在进行射频消融手术后开展联合免疫治疗的最佳“时间窗”。

围绕该项目,蒋敬庭团队还成功研发出 CEA-CAR-T 细胞治疗技术、IL-33 基因修饰 CEA-CAR-T 细胞治疗技术。前期实验研究证明,治疗效果更为显著。这两项技术都已获得国际专利,计划年内投入临床应用研究。

蒋敬庭透露相关技术还有望应用于治疗其他癌症。



市第一人民医院肿瘤生物诊疗中心主任蒋敬庭 ■

专注于一根电缆 成就了他辉煌的人生高度

——记江苏上上电缆集团有限公司董事长丁山华

■ 一段电缆，三十多年来在他手里被做到了极致；坚持“精、专、特、外”战略，把质量视为企业生命，抓住机会一次次转型升级，化“危”为“机”；他的努力和付出，成就了世界第七、中国第一的线缆品牌。
——题记



江苏上上电缆集团董事长：丁山华 ■

这一路走来，他又靠什么达到如此的事业高度？与丁山华共事近30年的上上电缆副总经理朱洪祥说：“丁总最大的特点就是眼光独到，以及超乎寻常的认真勤奋，每当上上面临道路选择时，他总能给大家指明正确的方向。”

1963年，17岁的丁山华进入溧阳县电机厂成为一名普通工人。从进厂第一天开始，丁山华就充满了干劲，精力充沛的他先后做过铁匠、钳工、车工、刨工等多个工种，不断积累着各项技术经验……凭着一股子钻劲儿，丁山华很快便由零基础的门外汉成长为一线工种样样精通的技术好手，曾被工友们褒奖为“车钳刨一把抓，打铁带翻砂，哪里有困难哪里有他”。

在电机厂工作整整20年后，1983年10月，37岁的丁山华辗转调任溧阳电线厂（上上电缆前身）担任厂长。

“当时心情很烦躁，我来到一个陌生的领域，电缆和机电产品相比结构简单，但做法完全不一样。但是既然来了，就要求自己将这一行尽快摸熟！”倔强的丁山华每天骑辆自行车，早上第一个到厂里、晚上最后一个离开。

经过充分调研后，他首先通过人事、制度等一系列大刀阔斧的改革，使企业逐步走向正轨。内部整顿完毕后，丁山华便运用原先跑市场的经验开始主动出击，亲自组织12名中层以上干部，兵分8路，跑遍全国捕捉信息、了解市场，紧密围绕市场需求进行产品开发与销售。在他的带领下，仅仅4年，企业摘掉了“候补供货单位”的帽子，5年后，晋升为江苏线缆行业导向企业。

当企业步入良性发展轨道之后，丁山华考虑最多的还是长远的发展，而质量过硬才是企业行稳致远的最大法宝。在上上，质量比天大。“一定要做到万无一失，质量问题一失就是万无”，丁山华这样说，也是这样做的，对质量的把控，即使是一个特别小的细节，他都会亲自过问，亲自检查。经过多年的坚持和坚守，上上电缆的产品质量得到了市场的充分肯定和最大认可，企业先后荣获首届唯一常州市市长质量奖、江苏省质量奖、中国质量奖提名奖。

作为上上电缆的“船长”，丁山华时时刻刻都为企业冲在浪前，贫弱之时，经常想方设法集中资金干大事，有人说他“癞蛤蟆想吃天鹅肉”，取得了一些成绩，又免不了有些流言蜚语。不过丁山华自己倒是看得很开，“什么都要靠自己，不争气就只有生气的份”，他始终铭记着当初自己在职工大会上说的这句话。

就在上上电缆的中压市场步步打开，企业销售额以每年20%以上的速度增长时，丁山华准备进军“烫手山芋”核电领域。同时，“切尔诺贝利之痛”让上上在核级电缆研发上步步为营。经过不懈的努力，1998年，上上电缆的K3类核电缆进入市场。2006年，K1类核电缆成功研发。2007年初，制造出中国首批国产K1类核电缆，填补国内空白，保障了国内核电发展的电缆需求。

上上乘着三代核电缆材料技术取得新突破的契机，开始研发AP1000壳内项目。从上上电缆承接壳内电缆研制任务开始，从材料研制、产品设计、工装改进到工艺验证，上上的科研团队一直在和时间赛跑。两年间，上上电缆不断与国核工程有限公司、上海核工程研究设计院以及西屋公司的专家进行反复论证，终于促成AP1000壳内电缆鉴定试验方案最终通过。

功夫不负有心人，丁山华凭借超前的眼光和过人的胆识，终于带领上上攀上了核电缆领域最高峰，成功研制出AP1000壳内电缆填补了世界空白，并具有完全自主知识产权。如今，上上电缆已成为目前唯一一家取得国家核安全局1E级壳内、壳外（K1、K2、K3类）电缆设计、制造许可证和供货业绩的企业。

目前，中国已建、在建核电项目中，都有上上电缆的产品。继三代核电成功之后，上上电缆又介入四代核电技术，上上电缆核级电缆研发制造水平已步入世界最前列。

2008年，金融危机来袭，全球企业都在减产减投想着如何度过“寒冬”，而丁山华却决定进行上上电缆史无前例的大手笔技术改造，项目分三期建成，总投资达23亿元。顷刻间，业内震惊了，同行看笑话，朋友捏把汗！

“不看好三期项目的人太多了。”丁山华笑着说，“不少人劝我，你年纪也大了，还是稳点吧，不要冒这么大的险，和金融危机对着干。”可丁山华认定：传统产品也是有出路的，只要地球不毁灭，电缆行业就不会倒。只要坚持自己确立的“精、专、特、外”战略方向，把质量视为生命，加快转型升级，加强技术创新，加大投入力度，就能化危为机，实现超常规发展。

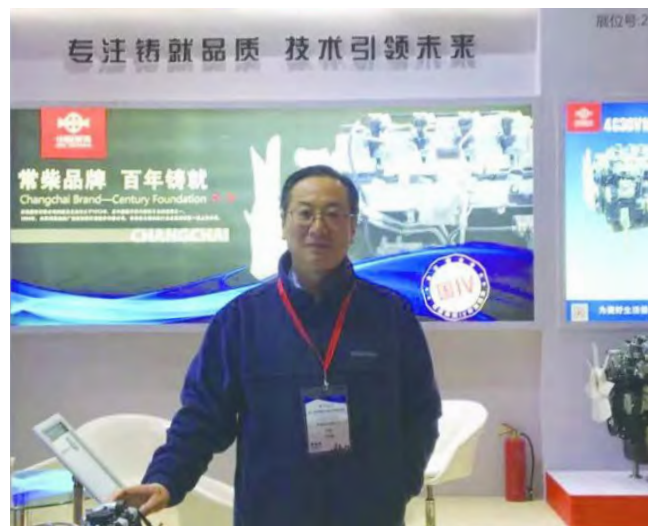
正是这一外人看来危机重重的重大决策，让上上电缆实现了“弯道超越”，迎来了又一个质的飞跃，一举跨入百亿阵营。现如今，上上电缆西厂区三期项目已全部投产，其中，特种电缆厂房面积达15万平方米，上上电缆已成为全国机械工业百强企业、中国唯一跻身世界前十的线缆企业。

现在的上上，在电缆研发领域的技术和装备水平甚至已经超过了专业院校，这都为企业破浪前行提供了利器。然而，丁山华仍将现在的上上电缆比喻为“冰雕”，看上去美好，其实是“易碎品”，这种忧患意识正源于他“老骥伏枥，志在千里”的雄心，因为丁山华要的不是一时的美好，他追求的是上上“百年老店”的辉煌！

做精现有市场 走向中高端

——访常柴股份有限公司董事长史新昆

■2018年是常柴股份有限公司建厂的第105年，作为最早的内燃机专业制造商之一，全国农机行业及常州市第一家上市公司，百年常柴伴随着我国工业机械的发展创立了独树一帜的品牌，始终在业界占领着一席之地，为民族工业的发展做出了重要贡献。在常柴股份有限公司董事长史新昆看来，走进新一个百年的常柴要实现可持续发展，就必须加快转型升级，加快从传统行业向新能源产业的跨界发展，推进产业从价值链中低端向中高端方向转变。



常柴股份有限公司董事长：史新昆 ■

共轨系统与电控化助力拳头产品升级

作为转型成果的代表作，M78系列柴油是常柴轻型多缸柴油机中的拳头产品，该款共轨柴油机结合了电控高压共轨与DOC后处理技术，排放水平达到非道路欧V排放要求，并且成功通过欧V排放认证，为常柴新一代柴油动力进军欧盟等国际市场打开了全新的一页。现在，3M78系列柴油机在国内非道路领域内配套广泛，已批量用于插秧机、工程机械、植保机械、园林机械等领域，在今年作为推进用主机配套沿海渔船，已经进入了船机领域。

史新昆表示，共轨系统已经成为用量最大的燃油系统，企业产品将转型围绕这一技术重点推进。据了解，共轨技术用于单缸柴油机上，并且申报了发明专利；对于多缸柴油机，常柴制定了非道路DPF+SCR后处理方案，该方案采用固态SCR，是颇具创新技术的方案，同时采用农用化肥碳酸氢铵作为SCR的原料，整套SCR系统采购成本低于传统的液态SCR系统，而且使用成本低只有液态系统的六分之一左右。该方案是专门针对收割机应用而开发的，但在拖拉机安装空间允许的情况下，也适用于大功率拖拉机。近年来，公司产品在水田型拖拉机、玉米收割机、花生收割机等方面的应用发展较快。

常柴产品无论是单缸机还是多缸机都已全面实现电控化，机械产品和电控、互联网等技术的融合，为企业的创新发展提供了新的平台，为产品实现智能化控制、实时监控、大数据收集分析等提供了坚实的基础，也为后续服务过程中的资源调配提供了依据，做到实时指导、精准服务。常柴根据实际情况积极推进互联网、大数据等先进技术应用。云平台项目、蓝牙诊断仪、售后服务APP、带有远程监控系统T-BOX的柴油机等先后投入应用或投放市场，取得了初步成效。目前常柴正在和阿里云合作，搭建发动机运行参数的远距离采集、传输、存储、运算平台，以提高服务水平、管理水平和产品的智能化水平。

常柴近年来还针对拖拉机与收割机开发了G系列多缸柴油机，产品具有结构紧凑、功率密度高、低油耗及

低排放等特点，获得了中国机械工业科学技术二等奖、中国农机行业年度产品创新奖，广泛配套于常州东风农机集团、江苏沃得农业机械有限公司等国内农机大型骨干企业，G系列柴油机在所属功率档内轮式拖拉机国内市场占有率达到45%，收割机市场占有率达到60%以上。常柴在产品研发及排放升级方面投入了大量资源，道路国五机型，非道路国三机型都已大批生产，后续的升级产品均在紧张地开发、标定中。

做精现有产品 开发海外市场

史新昆认为，在未来发展中，企业将充分利用国内外两个市场、两种资源来增强常柴产品的市场竞争力，不断提高企业经济发展的质量和效益。

充分利用公司技术、市场、品牌优势，加快技术创新和产品升级，做精做强现有产品，巩固和发展常柴在国内农机小柴行业的龙头地位。在非道路领域，对非道路国三共轨单缸、多缸机进一步形成产能、稳定质量，并加快非道路国四全系列产品的开发、认证和量产准备工作，提升市场竞争优势，扩大在收割机、大中型轮拖、工程机械、植保机械、高速插秧机等领域配套量。在道路领域，在车用国五稳定量产的基础上，做好国六柴油机的开发、设计、试制，为公司今后几年的发展打好基础。同时，要进一步聚焦智能、物联，提升运用信息技术的能力，不断提高柴油机的智能水平，充分利用互联网、大数据技术，让信息更好地为客户、为第三方服务。

企业依托中央提出的“一带一路”重大战略，有效整合公司资源向海外市场拓展，大力开拓“一带一路”沿

线国家的国际市场。一方面要充分利用常柴技术优势和品牌影响力，做强做精传统外贸市场领域，做强做大优势品种，提升重点新品销售规模；另一方面要深入挖掘新市场潜力，努力培育中坚市场。通过海关大数据分析，研究不同市场的潜力和实际情况，明确开拓“一带一路”沿线国家市场的重点，实施单缸机在海外扩大销售战略发展规划，建立健全做大外贸的质量生产组织保证体系，并积极寻求投资合作机会，以“产能合作”促进“产品结构”调整升级，大力开拓常柴产品的国际市场，努力在海外形成新的更大的批量销售。常柴的下一步企业计划是2020年前实现证券市场再融资，完成“百年企业、百亿市值”的战略目标。



■（上接第89页）

准展位特装化，特装展位标准化”，并设计开发出了新一代以铝合金材料为主的绿色展具。这种展览器具可快速拆装，重复使用，降低参展成本，减少材料浪费。为帮助消费者掌握这种展具的使用技术，灵通举办了多届广告创意展示设计论坛，累计培训3000多人次，踏踏实实推动了会展经济的绿色发展。

“而立之年”的灵通公司，创新投入不停步。投资2

亿元的常州国家广告产业园区灵通基地，集科技研发、智能制造、创意设计、物流配送于一体，外观由中国美院设计，清新大气。基地力争到2025年，引进广告会展企业20家以上，吸引就业2000人，年申请专利100个，实现利税3亿元。

“世界上就怕‘认真’二字。”刘建平说，只要认真，今天就是明天奇迹的开始。

为世界搭台

——记灵通展览系统股份有限公司董事长刘建平



灵通展览系统股份有限公司董事长刘建平 ■

展览器材制造行业中，灵通公司是响当当的中国第一、世界知名。目前每年生产的绿色展具，可供搭建 200 万平方米展台，节约 30 万立方米木材。上海世博会、G20 杭州峰会、上合青岛峰会、进博会……都有灵通的靓丽身影。

创业 30 多年来，灵通公司实现了工贸合营、中外合资、品牌创建的“三级跳”。董事长刘建平不忘初心：认认真真做好每件事，让环保展具进入每一个展示空间。

早在当村办企业厂长时，刘建平就深刻意识到，办企业要么创新、要么灭亡，关键是拿出过硬的产品。1986 年自主创业时，他就瞄准了展览用品的核心部件——连接件，从东南大学请来专家，历时一年多研制成功。

接到的第一张订单，是 10 天为东三省出口商品交易会定做 7000 只连接件。刘建平紧急动员周边十几家乡镇企业“大会战”，每个厂按标准生产一个部件，然后统一组装。10 天后，如期交货并通过质检。虽然这笔单子灵通公司没赚到钱，但成功建起了供应链网络，获得了南京展览公司的充分信任。

“真正的技术，是买不来的！”刘建平始终有一个

强烈意识，如果仅做技术跟踪型企业，迟早要被市场淘汰。只有在引进、消化、吸收的基础上不断创新，不断扩大自主知识产权，积累自身核心技术，才能走在市场前列。1998 年，他就成立了常州灵通展示技术研究所，接着又成立国内展览器材行业首家工程技术研究中心，专门从事展具的研发。截至目前，企业拥有各类专利 200 多项，其中发明专利 10 项、国际 PCT 专利 6 项。

2003 年，曾经合作过的德国公司提出收购灵通。刘建平态度坚决：股份可以部分转让，但灵通品牌不能变，再多的钱也不卖。2005 年，该公司在美国突然提起诉讼，以侵犯知识产权、商标权、专利权为由将灵通告上法庭。当时，灵通正在拉斯维加斯参加展览会，展台当场被查封，在全球客户中造成了较大影响。刘建平决定积极应诉，为中国企业走出国门而战。

第一次与美国律师签订授权协议归来，刘建平由于连续疲劳作战和精神高度紧张，在日本转机时竟然已站不起来，跌倒在机舱过道，空姐用轮椅将他推出了机舱。

“那一刻我就在想，中国企业家要走向世界是何等艰难，中国品牌要在国际市场上立足是何等不易。”刘建平说，市场不相信眼泪，也从来不会同情弱者，唯有“华山一条路”，杀出一个“光明顶”。

回到国内，刘建平请来了国内最顶尖的专利专家，和公司团队一起继续搜集资料，寻找证据，分析论证，为美国律师提供技术方案。侵权应诉持续了一年多，支付了 200 多万元律师费用，由于证据充足，最终对方只能和解。灵通不仅保住了品牌，而且扩大了在展具行业的知名度。目前，灵通产品的国内展览场馆市场占有率达 80% 以上，远销 91 个国家和地区。

灵通公司的愿景是“绿色展览，服务全球”。刘建平说，这是机遇更是责任。国内展会长期采用一次性材料，其中大量耗用木材，撤展时展台都会破坏性拆解。一个展览会结束，就意味着一个垃圾场的诞生。木制展台用到的胶水、油漆、涂料等，会对自然环境和参展人群造成一定危害。作为中国会展的领军企业，灵通有责任引导行业为绿色展览、环保展具贡献力量。

为此，刘建平提出了一个全新的设计理念——“标

■（下转第 88 页）

改革创新再攀新高峰

——记今创控股集团董事长戈建鸣



今创控股集团董事长戈建鸣 ■

“在做强做优轨道交通主业的同时，进一步拓展环保领域，以实现多元发展、更优发展。”新春伊始，今创控股集团董事长戈建鸣畅谈集团新一年的打算。接过父亲的班，他没有裹足不前，而是大胆开拓，改革创新，向着更高目标奋力攀登。

在外人眼里，戈建鸣是个“富二代”，其实，他是个不折不扣的“创二代”。1988 年，戈建鸣的父亲凭着几台小型注塑机、30 平方米厂房创业时，年轻的他就成了厂里的一员。而父亲肩挑手提亲自给客户送货，累了就睡火车座位底下的事也让他记忆犹新。

当时的工厂设施简陋，设备陈旧，戈建鸣从设备检修、模具制造工作做起，工人分三班制倒班，歇人不停机。因为设备常常出现故障，他白天工作，晚上便睡在车间里，以便第一时间修复设备，钻研模具制造、掌控。

新世纪初，今创开始涉足国内地铁项目。当时，项目承包主体、设计单位都是国外知名厂商，国家推行市场换技术政策要求产品国产化，今创赢得了为庞巴迪公司提供广州地铁二号线 26 列 156 辆车辆的供货合同。然而，近两年的辛勤努力却遭受了沉重打击：所有组装的车辆不达标，集团损失上千万元。戈建鸣没有放弃，

他请来国外专家精耕细作，在 3 个月的时间内解决了产品质量不达标的问题，确保了广州地铁二号线的如期运行。

从失败到成功，今创积累了经验。2004 年，国内引进高铁项目，国外客商在选择中方合作伙伴时，首先想到的就是技术领先的今创。就这样，戈建鸣伴随着今创控股集团一路风雨兼程，从小到大，从弱到强，发展壮大，成为行业翘楚。

2016 年 9 月，戈建鸣在德国柏林参加展会时得到消息：法国塞拉座椅公司因母公司破产将要出售。回到国内后，他立即和集团高管进行谨慎分析和细致调研，作出了收购塞拉座椅公司的决策。2017 年 10 月 31 日，从法国圣埃蒂安法院传来一条令人振奋的消息：法国塞拉座椅公司股权出售由今创获得！这是今创控股集团继新加坡、香港、印度等地投资布局后，作出的又一大关键决策。

如今，作为今创控股集团新的掌门人，实施全方位布局、多元化发展、国际化战略，是戈建鸣义不容辞的职责。一年 365 天，他绝大部分时间都奔波在外，参加展览展示会，观摩先进经验，了解行业信息，拜访会见客户。目前，全集团已经拥有数十家子公司，除轨道交通产业外，还开拓了环境、新能源、新材料、机械装备、房地产、服务业等领域。

对于今创控股集团来说，环保是一个全新的领域。今创环境集团专注于环保和环卫两大业务板块，集规划设计、工程建设、技术研发、装备制造、投资建设和运营管理为一体，为农村生活污水、垃圾渗滤液、城市生活垃圾转运等提供最全面、最先进、最合理的解决方案。目前，已成功中标武进区多个农村生活污水处理和垃圾中转站渗滤液处理项目，并在四川、浙江等多个大型污水处理项目中得到应用。他们生产的景观地埋桶、移动垃圾压缩箱、景观地埋箱、地埋式垃圾转运站等，也已在国内大中城市及农村地区得到广泛应用。

“作为一名政协委员，我将履行好自己的职责。”戈建鸣说，政协委员既是崇高的政治荣誉，也是神圣的职责和使命。他表示，将切实提高自身综合素质，带头做好调研，提交提案，反映群众呼声，积极参政议政，不负委员职责。

看传统企业如何转身高新技术企业

——对话康利国际控股有限公司董事会主席刘萍



康利国际控股有限公司董事会主席刘萍

2006年，获评江苏省高新技术企业，产品被认定为高新技术产品；2013年，“卷状非彩涂镀锌产品”获评江苏省名牌产品；2017年，销售额突破15亿元，市场占有率达到3.9%，位列中国家电板块镀锌钢产品市场第三；2018年11月19日，在香港联交所主板上市……

康利国际控股有限公司（江南精密金属材料有限公司控股股东）董事会主席刘萍坦言，2003年江南精密成立伊始，就被外界冠以“企二代”的头衔。然而，15年来，凭借创业的闯劲、竞争的拼劲、扎实的干劲，江南精密在全国家电板块镀锌钢产品市场中占得一席之地，完成了从传统企业到高新技术企业的华丽转身。

以高品质、高定位的姿态进军“白色家电”

场景：江南精密生产车间，中国大陆第一台从日本三菱日立公司进口的六辊可逆式UCM轧机正忙碌地运

转着。这台全自动机械化的轧机代表着目前世界的一流水平，其加工的冷轧板精度高、厚薄均匀，误差不超过0.01mm；板形好，可满足汽车、家电等用板；轧制速度快，每分钟可达1200米；年产量30万吨，相当于我国自制的同类型2~3台轧机的产量，且磨辊换辊方便、省时。

目前，江南精密使用该设备生产的热镀锌钢板已成功进入“白色家电”市场，不仅与美的、海信等家电领先企业形成了稳定密切的合作关系，还向欧美国家进军。

刘萍：江南精密金属材料有限公司成立于2003年，主要从事冷轧钢、热镀锌钢及彩涂热镀锌钢产品的研发生产。

成立伊始，江南精密就确定了“装机档次高”“产品定位高”“设计起点高”的目标，为此，公司从日本三菱日立公司进口了当时中国大陆第一台六辊可逆式UCM轧机，此举也为江南精密成功进军“白色家电”市场奠定了基础。

2006年，海尔公司为其生产的“白色家电”寻找家电板材供应商。所谓“白色家电”，指可以替代家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境、提高物质生活水平的家用电器。鉴于“白色家电”需要抗蚀等若干特质，而镀锌钢产品在钢表面镀有锌层，成本亦低于不锈钢，因此，镀锌钢产品在成本和耐用度方面更胜一筹。

彼时，江南精密凭借高品质的产品，成为当时首家为海尔公司供应家电板材的民营企业。与海尔公司成功合作后，江南精密一路高歌猛进，向“白色家电”市场全面进军，并先后与美的、海信等国内知名家电品牌建立了长久的合作关系。

2017年，江南精密成为江苏省镀锌钢产品市场的

最大运营商，在中国家电板块镀锌钢产品的市场占有率达到3.9%，位居全国第三。

组建“技术图书馆”，助推生产工艺新升级

场景：2016年，江南精密组建了“技术图书馆”，收录了公司从成立到现在每个系列产品的详细资料，记录了材料配方、制作流程、压花工艺等。

刘萍：随着市场竞争日趋白热化，江南精密意识到，技术是企业成长中不可或缺的核心关键，而在冶金制造的传统行业中，往往通过老技术员与新技术员口口相传。为此，江南精密在2016年全面组建“技术图书馆”，用文字和图片等方式，传承老一辈的优秀技术。

比如江南精密自有的压花相关发明专利，能够通过单面压花程序为客户加工卷状非彩涂镀锌产品，与热镀锌线的末段制成更高厚度公差及更长的钢卷。此项发明专利来源于一线技术人员多年的实践，而对新员工来说，要想快速掌握此项技术的关键步骤，光靠老一辈的口口相传远远不够，“技术图书馆”的组建，能让新员工快速掌握优秀技术，并运用到实践中，有效保障产品的生产质量。同时，“站在巨人肩膀上”的新生力量能够在此基础上，对生产技术做出进一步的完善和优化。

多年来，江南精密通过“技术图书馆”多次优化生产技术，不仅把单面压花程序与热镀锌线相结合，简化了镀锌和压花的生产程序，缩短了生产时间，还利用非彩涂镀锌钢相关发明专利，使卷状非彩涂镀锌产品表面达到比国家标准GB/T 2518—2008更高的质量等级。

此外，江南精密还制定实施了严谨的质量监控程序，包括挑选供应商及分包商、检查原材料、在整个生

产过程中进行质量监控以及对分包商加工产品进行质量监控。

严谨的质量监控程序确保了江南精密生产的优质标准，为企业赢得了更低的换货率。2018年1月—4月，江南精密产品的平均换货率分别约为0.06%、0.05%、0.16%及0.17%。改良后的质量监控管理系统及低换货率，是江南精密获取订单、与客户维持长期业务关系的关键。

登陆资本市场，巩固行业龙头地位

场景：2018年11月19日，康利国际控股有限公司在香港联交所主板上市，成为武进区第30家上市企业。公司全球公开发行股票1.5亿股，股票代码“06890.HK”，每股价格为1.02元港币，募集资金1.53亿港元。

刘萍：香港国际化水平高，在全球金融市场的地位成熟，具备充足的机构资本及资金。康利国际在香港上市，能接触更多的分析员及投资者。同时，资本上市能够帮助企业在激烈的市场竞争中掌握更多的优势。康利国际上市后，发售所得款项将用于扩充产能及提升生产效率，项目建成后，预计非彩涂镀锌产品年产能增加32万吨。

企业上市，除了可以直接募集资金，还能进一步国际化，增强核心竞争力，提升国际市场形象。一方面能让投资者增进对企业的了解，另一方面也能提高企业的国际知名度与美誉度，为企业发展创造有利条件。

目前，在中国家电板块镀锌钢产品制造商中，大多为民营企业运营商。凭借灵活多变的优势，民营企业能及时了解客户的生产要求并加以调整，提供更优质、有针对性的服务。未来，康利国际将借助全系列的优质产品和严谨的质量监控，依托民营企业的灵活性，继续巩固在中国家电板块镀锌钢产品行业中的龙头地位。

创新成就“中国智造”先锋

——记安靠智电公司总经理陈晓凌

■ 我国是全球最大的电缆生产国，但多年来不能生产电缆连接件。陈晓凌看到了机遇，凭着“年少气盛”的一股子闯劲，从零起步，并最终将企业打造成全球唯一一家同时掌握电缆和气体绝缘输电线路两种地下输电技术的公司。

——题记



安靠智电公司总经理陈晓凌 ■

安靠智电是一家输电工程企业，五年前，在溧阳还是名不见经传，但近年来却蜚声海内外。

2015年，仅仅花了4天时间就完成了外国同行惊叹不可能完成的任务——苏丹麦洛维水电站故障排除；2017年，作为溧阳第一家公开发行的公司在深交所挂牌上市；2018年初，央视开年大作《大国重器》《厉害了我的国》《经济半小时》等栏目将安靠作为“中国智造”代表作了浓墨重彩的报道；2018年4月11日，江苏省委副书记娄勤俭调研安靠，鼓励企业围绕市场需求做文章，强化科技创新的核心驱动力……

古语云，博观约取，厚积薄发。安靠智电公司总经理陈晓凌对此有着深刻的理解。12年来，安靠人正是凭借执念发展的拼劲、敢作敢为的闯劲、永不服输的韧劲，才铸就了企业今天的辉煌。

草根出身 用心追逐“疯狂的梦想”

“当时年少气盛，闯劲比较足，回望过去，企业每一步后面都是万丈悬崖！”陈晓凌感叹创业历程。

电缆连接件是输电系统和变配电系统的核心部件，也可以说是整个电网设备当中的关键部件，但是很长一段时期，我国电缆连接件只能依靠进口。

我国是全球最大的电缆生产国，电力装备、电力设备技术也已经走在世界前列，但因不能自主生产电缆连接件，导致我国大容量电力输送技术一直受制于人。

“七五”“八五”“九五”期间，国家一直将500KV电缆连接件设备技术作为重点项目攻坚。国内的许多电缆厂，以及像国网电科院、中国电科院之类的研究机构都在长期研究，却一直没有成功。

“我们当时咨询了一些专家及业内人士，他们认为安靠没有任何基础，失败的几率大大超过了成功的希望！”尽管质疑声不断，但陈晓凌仍然不愿放弃，2006年3月，安靠智电厂房开工建设。

以前做贸易的陈晓凌跨行做电缆连接件研发，没有专业技术人员，找不到相关适用于产品的原材料，没有生产设备，可以说是毫无基础。对此，陈晓凌带领团队从关键环节寻求突破。研发人员没有经验，他们就请专家提供基础框架；买不到模具和制造设备，他们便找来熟悉电网系统的技术人员，自行研发生产。

厂房建好了，当年年底安靠便一举研发出110KV、220KV电缆连接件和500KV超高压电缆连接件，成为全球少数能生产该类产品的企业之一，填补了国内空白。这一年，安靠智电获评“江苏省高新技术企业”。建厂当年就被评为高新技术企业，这在全省还是第一个。

短短几个月便研发出这么多先进产品，陈晓凌和他

的团队十分高兴，但成功的背后却有着旁人难以了解的诸多艰辛：别人一般一天只工作8小时，他们却几乎每天24小时吃住都在车间，一年的工作量相当于别人两三年的工作量。

产品是生产出来了，市场推广却成了安靠发展面临的一道难题。

“干我们这行，需要跟电力系统打交道，一开始省级的电力系统单位连大门我们都进不去，更别提推销产品了。再加上我们公司成立时间短，没经验没积累，出去推销产品，人家对我们没有信任感。很多客户因为我们没有生产电缆连接件的经验，拒绝和我们合作。”陈晓凌说。

产品推销不出去，2006年至2008年这三年中，公司几乎没有任何收入，运营成本亏损接近2000多万元，陈晓凌看在眼里急在心里，四处奔波推广产品，与客户沟通。

牛刀小试 参与主导设计行业标准

企业发展除了要有实力，机遇也很重要。在多番努力下，2009年，蛰伏三年的安靠智电终于迎来了证明自己实力的机会。

当年，山西大同煤矿计划投资50亿元建设一座自有电厂，两台600MW超临界火力发电机组最初设计时采用500KV电缆。“国外能生产500KV电缆连接件的也就三四家企业，都嫌这个项目交货期紧、订单太小，不愿意来投标，前后招标三次都流标了。”陈晓凌说。

项目拖延一年完工，大同煤矿就要损失15亿元左右，无奈之下，大同煤矿决定与安靠智电合作。“我们主要是做电缆连接件的，虽然产品已通过检验，但当大同煤矿要求我们承包整个电力系统时，心里仍有些忐忑。这个项目合同款是700万元，对于当时的安靠来说却是个大订单，再困难也得硬着头皮上。”令陈晓凌自己也感到意外的是，最终安靠智电仅花了三个月的时间就完成了合同任务。

这个项目不但标志着安靠智电实现了国产500KV电缆连接件的突破，也为安靠智电的未来发展提供了新思路：在不断的产品创新过程中，寻找服务和商业模式的突破。如今，安靠智电可以生产所有电压等级的电缆附件，将国际电缆附件市场价格拉低了65%。作为国内

唯一的超高压电缆系统解决方案整体供应商，安靠智电拿下了国内近80%的500KV电缆输电项目，用中国人自己的设备技术保障了国家500KV能源大动脉的安全。

“像输电行业的电缆、工程设计规范就是我们编写的。除了产品标准，工程设计标准也由安靠主导。而在这之前，设计标准由厂家主导，像安靠这样跨行去编工程设计规范，在设备行业是绝无仅有的。包括后来国家电网做教材，整个电缆系统的电缆施工工程教材也委托安靠编写。”陈晓凌自豪地说。

创新升级 向着行业巅峰进军

随着经济发展与特大城市建设带来的巨大能源需求，超、特高压输电成了万亿市场的重要组成部分。

为了抢占高端，2012年，安靠斥巨资建成国家战略新兴产业研发平台——超、特高压智能地下输电研究中心，并研发出了气体绝缘输电线路(GIL)，填补了国际空白，成为全球唯一一家同时掌握电缆和气体绝缘输电线路两种地下输电技术的企业。

2015年，苏丹麦洛维水电站因电缆连接件故障导致全国60%以上的电力中断，电力大面积瘫痪，苏丹大使馆向中国政府紧急求助，安靠经推荐，仅用4天时间就成功排除故障，让苏丹大部分地区“重见光明”。

2016年，安靠接下厄瓜多尔美纳斯水电站项目。这个项目要在山里挖一个460米深的洞，电缆就从这里面走，线路施工难度非常大。当时，全世界最高纪录才300米，一下子提高到460米，全球招标没人敢干，最后找到了安靠。最终，安靠智电仅用了一个星期的时间就完成了设计方案，这也标志着安靠智电已成为国际地下输电行业的领导者。

企业要更好更快发展，不仅依靠技术，还要跟资本进行结合，上市是企业做大做强的好选择。2017年，安靠智电在深交所挂牌上市，成为溧阳第一家上市公开发行股票的企业。

成功进入资本市场，为安靠带来了发展所需要的资金支持。目前，安靠正致力于智能地下输电系统技术的推广，将核心技术与新的商业模式相结合，同时借助资本市场的强大动能，实现从装备制造企业向装备制造服务型企业的转变，让中国的地下输电技术服务全球。

创新路上不停步

——记常州祥明智能动力股份有限公司董事长张国祥



常州祥明智能动力股份有限公司董事长 张国祥

工业制造，国之重器。电机，作为制造业基础核心设备之一，是中国制造“强筋壮骨”的基石。

81岁的张国祥一生只做了一件事——在电机制造的路上执着前行。17岁结缘电机，58岁自主创业，创立了常州祥明智能动力股份有限公司。

产品品种累计2000多种，国家重点新产品3项，江苏省高新技术产品6项，出口欧洲、美洲等地区的28个国家……在张国祥的带领下，祥明秉持匠心，孜孜不倦推进技术创新，成长为中国微特电机的“领头羊”。

结缘电机 执着专注开启事业起点

张国祥与电机的结缘，要从1954年说起。

当年，17岁的张国祥进入南京无线电厂工作，一待就是11年，也为他今后创业打下了基础。南京无线电厂俗称714厂，技术实力雄厚，生产出了中国第一台全国产化收音机、江苏省首台黑白电视机。

在714厂，张国祥用10年时间完成了小学、初中、中专的学业，白天上班，晚上夜校，忙碌而充实；他虚心向师傅请教，从工人干起，历任班长、工段长。

1965年，响应国家号召支援常州建设，张国祥到当时的常州电机电器总厂宝马集团工作，历任总调度、生产计划科科长、常务副厂长。凭着扎实的专业功底，张国祥带领员工干出了一番骄人成绩，在业内做出了名气。

“宝马的业务十分广泛，生产空调、洗衣机等家用电器的电机，还为歼5、歼6做配套电机，并创造了很多全国第一。”张国祥说，在宝马的带动下，一批小而专的电机企业迅速成长，形成了常州的特色产业集群。

在改革开放的浪潮下，全国各地都开始了如火如荼的大建设。1992年，宝马启动招商引资工作，张国祥也参与其中。经过一个星期的艰苦谈判，100万美元的项目被张国祥拿下，锦宝电机有限公司落户常州。更让他开心的是，这家中外合资企业以100万美元的投资，实现销售收入8500万元，空调电机产量65万台，产品被中国质量检验协会推荐为国产精品。

58岁再出发 荒芜中寻找希望

1995年，58岁的张国祥做出的一个重要决定，改变了其人生轨迹。当年，张国祥接手了倒闭的原常州电话机厂。留给他的，是两间破旧的厂房，150万元债务以及需要支付给老职工的一笔安置款。

本该解甲归田的张国祥，缘何做出这样的决定？“我的工作始终围绕着电机，我对电机市场有着敏锐的嗅觉。拥有自己的品牌，实业报国，一直是我的梦想。”张国祥的回答中，饱含着他对电机事业的满腔激情。

怀揣着对未来的梦想，当年，祥明电机成立，明确了中高端制造的发展方向。张国祥遇到的最棘手的就是资金问题。筹集到首笔50万元资金后，融资进度几近

停滞。所幸，政府的50万元扶持资金送来了及时雨，随后又陆续有资金到账，企业的资金问题终于得到了缓解。

产品研发也是异常艰辛。“当时，我们瞄准了行业高端的日本新晃和松下两大品牌，期望能为他们提供配套电机。”研制新产品时没有设备，仅靠手工敲敲打打，做出了电机样品，兴致勃勃赶到新晃上海总部时，却遭到了婉言谢绝。

此后，祥明团队隔三差五奔赴上海真诚沟通，不断改进电机品质。“9个半月，我们不断送样、改进、研发，新晃终于同意试用我们的产品。”这次试用的成功，终于为祥明敲开了新晃空调供应体系的大门。1996年，企业就实现销售1400多万元，在原本荒芜的土地上坚强生存了下来。

对标一流技术 实行差异化创新

2015年，《中国制造2025》对外发布，这部关于中国制造业未来10年的行动纲领和路线图，目标是2025年接近德国、日本实现工业化时的制造水平，进入世界制造业强国行列。事实上，祥明在对标德国、日本等工业制造强国的道路上，起步更早。

“1998年，在一次日本的行业展销会上，我们发现了一种全新产品——直流无刷电机。”张国祥说，团队的热情一下子被这种更高效节能的智能型微特电机点燃。回国后，祥明立即启动了9801项目，在国内率先研发直流无刷电机。没有相关技术可以借鉴，就从零开始自主研发；没有适用设备，就自制设备和检测仪器；缺少相关电子元件，就转道香港等地购买……历时近4年，累计投入4000万元，终于完成了直流无刷电机的系列化研发和市场开发。

2000年，祥明实现了直流无刷电机第一个产品的定型。当时，国内市场一时难以打开，公司就转向欧洲市场，慢慢进行技术积累和市场资源积累。从为国外中小企业定制开发电机这一市场空白点着手，祥明渐渐为德国工业净化产品、日本燃气热水器、爱立信移动通信基站等国外高端产品进行配套，在行业竞争中崭露头角。在与世界制造强国的企业合作中，祥明也完成了自我提升，“中

国制造”提供的源源动力在更多国家的产品里流淌。

守持匠心 走上发展快车道

渐渐地，国内对直流无刷电机的认知打开，祥明开始布局国内市场。

2003年，非典疫情肆虐，祥明作为国内唯一一家供应商，被卫生部要求紧急提供3000台呼吸机风机，为高端呼吸机配套。祥明连夜开展技术攻关，开足马力加班加点，顺利完成任务。

在国内电机行业一举成名，祥明走上了发展的快车道，连续10年入选全国电子元件百强企业。截至目前，企业以电机技术为核心，提供各类交流电机、直流无刷电机、直流有刷电机和精密风机，以及磁力泵、精密减速与传动、控制组件与软件等产品技术方案，成为三星、松下、大金、LG、英特尔、华为、比亚迪等知名品牌的供应商，出口欧洲、亚洲、美洲等地区的28个国家。

企业开发的全集成智能化直流无刷电机，实现了国内微特电机高端领域的重大突破，荣获中国电子学会科技进步二等奖，祥明也因此被誉为“高效节能电机全球绿色经济推动者”。在原有电机研发生产基础上，企业进一步开发了风机软件和电机控制系统。发展至今，该控制系统已经拥有同时控制4万个风机单元的能力，产品的集成化、智能化、高效化比肩国际一流水平。

创新一直是贯穿祥明发展的主线。公司研发人员占到员工人数的10%，每年投入超过销售额的4%用于新产品开发，保证“生产一代、研制一代、预研一代”；每年投入1000多万元改造生产设备，不断向工业4.0迈进。作为中国微特电机的“领头羊”，祥明先后参与制定了直流无刷电机、直流无刷风机等11个国家标准，为“神五”、“神六”等国家工程研发专用风机。

2016年，祥明德国分公司成立，这意味着祥明将在世界电机行业发展最先进的地区展开比拼，与德国乃至欧洲诸多电机巨头同台竞争。

“我的一生只干了一件事——制造电机。今后，我们希望用10年时间，把祥明打造成全球微特电机领域有影响力的民族品牌。”张国祥说。

“我创新的原则是利他”

——访常州强力电子新材料股份有限公司董事长钱晓春



常州强力电子新材料股份有限公司董事长 钱晓春

成立于2000年的常州强力电子新材料股份有限公司，是一家专业从事电子材料领域各类光刻胶专用电子化学品研发、生产和销售及相关贸易业务的高新技术企业。经过多年努力，强力新材从源头创新，形成自身的核心技术，确立了在全球光刻胶用高端光引发剂领域的领先地位。如何才能在全球市场的竞争中勇立潮头，并赢得话语权？对此，记者专访了强力新材董事长钱晓春。

问：您在创立强力新材时，定下了一个目标，要做国内市场空白的产品。如今实现这个目标了吗？

钱晓春：实现了。强力新材自主研发的应用于PCB光刻胶领域的光引发剂系列产品市场占有率已稳居全球第一。我们应用于平板显示器领域的系列产品，打破了跨国公司的技术和产品垄断，为我国平板显示行业关键原材料国产化打下了坚实基础。该系列产品市场占有率已稳居全球第二。除了光刻胶关联技术和产品，公司在3D打印配方材料、碳纤维复合增强材料、环保型无溶剂配方材料（无溶剂油墨和涂料）等新材料技术领域具有一定的技术优势。其中无溶剂型油墨技术处于世界领先地位，后续产品的成功开发每年将减少数百万吨挥发性有机化合物的排放。

问：要填补技术空白，研发创新是重中之重。强力新材目前投入多大比例在研发创新上？

钱晓春：作为一家高新技术企业，强力新材始终坚持“创新驱动发展”的理念。在国内，一般高新企业的研发

投入在3%左右，强力新材每年的研发投入占销售额的6%，研发人员占员工总数的10%。目前，强力新材已经累计申请中国发明专利108项，国际发明专利40项，总授权合计53项。这一数据在行业内居领先地位，在技术上也保持着优势。创新，一种是去实现某个产品怎么做；一种是研究未来市场需要什么，企业要做什么新产品。第一种创新是比较容易的，第二种创新，是强力新材一直在坚持的，我们始终坚持从源头创新，拥有自主核心技术。

问：您每次是如何确认创新方向的？

钱晓春：我创新的原则是利他。具体来说有两项：市场需求和环保要求。光刻胶是电子产品的粮食，我们生产的是光刻胶用光引发剂。因此，我们的创新方向要符合电子产品终端市场的需求。客户为什么会选强力新材的产品，就是因为客户的客户满意了，客户才会选择强力新材。

问：发展的道路上，对于解放思想，寻求更高质量的发展，您有什么意见建议？

钱晓春：不管哪个行业，核心技术不能受制于人，不能指望别人会教给我们，不要去想只要你有钱人家就会卖给你。未来只有靠我们自力更生，自主创新，攻坚克难，去攻克一个又一个技术难关，掌握一个又一个核心技术。只有这样，才能掌握价值链的主动权。强力新材的主要产品是光刻胶用光引发剂和光刻胶树脂，但从产业链来讲，产业下游最先端的半导体光刻胶技术仍被牢牢地掌握在日本企业手里，他们几乎垄断了全球半导体光刻胶超过90%的市场份额。基于光刻胶对国家安全的重要性以及目前国内光刻胶整体技术实力和水平的现状，实现所有种类光刻胶产品的完全国产化迫在眉睫，这就希望政府支持电子化学材料的研发创新。另外，目前包括光刻胶产品在内的配方类产品被定义为化工类产品，化工类产品项目建设地点受限，目前按照政策只能在化工园区才能实施，而一般化工园区的地理位置偏远，配套也不齐全，不利于吸引人才和高效开展工作，希望政府能解放思想，为行业发展提供更多空间。此外，在整个化工行业中，随着技术发展，很多新型材料并没有化学反应过程，但在国民经济产业目录中被列入化工类，这也需要政府在制定目录时能加快步伐，适时调整。

“六大重构”再出发

——访津通集团董事长贡毅



津通集团董事长贡毅

创建于2003年的津通集团是一家以建设、营运高新产业园区、科技园区，现代服务业以及投融资为主营业务的国际化集团，已建成津通国际工业园、津通国际智慧谷和信息产业园、孵化加速器等载体，旗下拥有10多家企业。15年来，集团已获国家级“国际科技合作基地”、全国首批现代服务业创新发展示范企业、全国“2017年度最具品牌影响力工业园”等10多项授牌认证。

问：您1988年赴美留学，并长期在跨国公司担任高管。作为海归创业者，感受如何？

贡毅：海归创业，没有谁随随便便能成功。创建津通，既需要丢掉“海归”光环、调整心态适应国内环境，更需要吃苦耐劳，不断学习，保持激情和想象力，把创业与常州产业发展融合在一起。

改革开放以来，产业园区伴随着世界产业转移与中国高速城市化的推进，催化了“园区+地产”商业模式，成为许多地方政府与地产企业的核心生产力。但不难看出，“重开发轻运营”的模式难以为继，需要吸收国外先进园区的经验，建一个与国际接轨的为入驻厂商提供全方位、多层次、高水准的“一站式”服务的产业园区。产业园区从“1.0”到“4.0”，由最初为入驻企业提供物理平台到以苏州新加坡工业园为代表的第二代工业园，再到为入驻企业提供诸如产品设计、供应链管理、仓储运输、管理咨询及投融资、信息化等第三方专业的生产性服务，直至具有产城融合、创新驱动和复合经营特质的产业园区4.0时代，我要做的就是“企业的保姆”或“企业的企业”，以“双轮驱动”模式运营，吸引国内外企业入驻，促进区域产业转型升级，加速科研成果转化。

问：目前，津通国际工业园已入驻世界500强的美国GE、安费诺、日本住友等一大批国内外先进制造企业、优质现代服务和海归创业企业，园区管

理离不开人才的支撑。如何在引进企业、留住人才上做文章？

贡毅：津通有一支专业度高、分工细致、协作能力强的国际化运营团队。团队中既有专业技术人才，也有海外背景的企业高层管理者、企业战略规划专家、投融资专家、技术成果转化专家和产业设施管理专家等，还集聚了一批国内外优质现代服务专业机构和高端服务人才。津通留创园采用多元化灵活方法，区别对待各种资源，通过信息化手段，用虚实结合的模式，形成远程虚拟留创平台，在最大程度上提升集聚优势资源和吸引海归人才的能力。借助政府部门举办的“创业之桥”海外人才创新创业洽谈等活动，陆续引进留创企业20多家，引进海归人才50余人。同时，津通还大力拓展业务，已托管12个产业和科技园区，拓宽服务领域，提升服务效能，帮助制造业企业实现“主辅分离”，推进企业内置服务市场化、社会化，降低运营成本，提升核心竞争力，为园区企业提供的增值服务收益每年超过20%的增长，助力地区产业转型升级。

问：市场竞争激烈，未来发展充满挑战。津通如何走高质量发展之路？

贡毅：津通将着力“六大重构”，努力实现高质量发展：员工队伍的重构；组织架构的重构；资产与资本结构的重构；营运形式的重构；商业模式的重构；企业价值观的重构。

一是全力打造津通“智慧园区”系统，利用物联网、大数据、工业互联网等各种网络及信息化技术，打造“智慧园区”，建立两化融合生产性服务业信息化平台，达到“五个一”——协同运行“一朵云”，园区管理“一块屏”，服务保障“一张卡”，资源利用“一张网”，信息交换“一套库”。二是优化提升园区服务能力和品质，深入探索“双轮驱动”兴园理念的践行模式，通过线上线下相结合，进一步扩大引进国内外优质科技服务、金融服务、制造服务等各类生产性服务机构入驻园区，开拓服务市场，共同提升服务绩效。三是持续探索创新园区运营理念与运营模式，按照专业化、集约化、信息化、规模化的方针，拓展事业，连锁发展，在促进产业提升、集聚高端企业、培育优势产业、吸引高层次人才、发展高新技术等方面坚持不懈的探索和实践，以园区的“平台经济”功能，高效推动企业及产业发展的效率，力争成为国内一流的产业园运营专家和现代服务业发展运营专家。

铸造业，在这里脱胎换骨

——访科华控股股份有限公司董事长陈洪民



科华控股股份有限公司董事长陈洪民

从一个作坊式的小厂，发展成为拥有 3000 多名员工的上市公司，地处溧阳老区重镇竹簧镇的科华控股股份有限公司，通过不断转型升级，实现了由低端铸造向高端制造突进的高质量发展奇迹，所研发生产的汽车涡轮增压器，以雄居全国第二的产能实力，成为霍尼韦尔、博格华纳、康明斯、卡特彼勒等世界 500 强企业的优秀配套供应商。

小厂的雄起轨迹，让记者领略到科华控股股份有限公司掌门人陈洪民的智慧与胆魄。

“自 2014 年新三板挂牌，到 2018 年初在上海证券交易所上市，科华仅用了 3 年多时间。砥砺前行让我领悟到，只有敢为人先，不断解放思想、创新求变，才能努力向着产业链高端攀升。”陈洪民表示，在改革开放 40 周年之际的成功上市，成为科华发展重要的里程碑。科华将以此为新的发展机遇，进一步推动优质资源集聚，高标立企、奋勇争先，朝着百年名企的目标不懈努力。

高标准立企、高质量发展，是科华近年来矢志不渝的追求。陈洪民表示，在与博格华纳、霍尼韦尔等高端客户的接触中，高标准、高要求让科华人看到了差距，更找准了未来高质量发展的出路。为此，科华以“转型升级求突破，破旧立新树标杆”为发展理念，以打造绿色、环保、节能、高效型企业为目标，不断加快转型升级，主动淘汰

落后产能。在新建的江苏中关村厂区，投资近 12 亿元引进了国际最先进的铸造和加工生产线，建成了国内一流的自动化、智能化、数字化、信息化的现代化厂区，树立了行业的标杆。同时，通过对余桥老厂区进行大规模改造，加大新设备、新技术、新工艺的投入，先后荣获中国绿色铸造企业和全国行业综合百强企业。下一步，科华将深入推动转型升级，在更深层次、更高领域推动企业高质量发展。

在这其中，科华立足一个“新”字、改造三个“旧”字——打造全新的工厂，改造旧工艺、旧设备、旧环境，在破旧立新中让企业激发焕发更大的潜力与活力。

基于此，科华确立了“三个一”发展战略。“三个一”就是投资兴建一个新厂区——科华南厂区；改造一个老厂区——余桥厂区，以高起点、高标准、高要求改造，实现老厂区脱胎换骨的变化；创建一个新科华，全面建设人工智能化新科华，以争创全球行业标杆为目标，带动当地铸造产业全面升级发展，为荣获“中国绿色铸造小镇”的竹簧增光添彩。

“实现‘三个一’发展战略，技术创新、科研支撑、人才培养是关键。”陈洪民表示，目前，科华已拥有 200 多人的科研技术团队和技术研发中心及省级企业（汽车涡轮增压）技术中心，引进了先进的 3D 打印技术，并以尖端技术研发获得各类专利 70 多项。接下来，就是以科研水平的提高不断强化技术支撑，做到第一时间掌握市场动态、抓住市场信息、攻坚技术难题、投入批量生产，让产品得到市场的认可和客户的青睐，使企业成为业界标杆、行业领头羊。

陈洪民说，在人才培养方面，科华已与全国 20 多所大专院校建立了共建合作关系，并在常州工学院建立了“科华班”。除高薪引进高端人才，每年还要引进 200 多名大学生，对他们不仅给予学历补助，还进行“四步法”教育培养，使之通过培养后走上管理和技术岗位，成为企业新一轮发展的骨干力量。

2018 苏南创新发展成绩单发布

常州创新环境指数排第三

作为“创新先行者”，2014 年成立的苏南国家自主创新示范区，发展至今，创新活跃度如何？为区域产业发展贡献了多少“科技锦囊”？3 月 25 日，江苏省科技发展战略研究院发布“苏南创新指数”，分别从创新环境、创新资源、创新主体、创新绩效、创新辐射、创新国际化等多个方面对苏南四市的创新“打分”。

各一级指标指数均保持总体上升态势

苏南创新指数以自创区批准年 2014 年为基期（基期指数为 100），2015 年、2016 年、2017 年苏南创新指数分别为 115.79、131.47、150.88，比上年分别提高 15.79、15.68、19.41，各分项指数 2017 年均保持上升态势。

其中创新资源指数、创新主体指数继续保持强劲增长，达 183.28、170.75，比上年分别提高 32.48、26.98；创新绩效指数、创新环境指数保持较快增长，分别为 144.57、131.21，比上年提高 16.35、16.91；创新辐射指数、创新国际化指数保持平稳增长，达 117.83、131.38，比上年提高 5.84、2.82。

从综合反映苏南各市创新发展规模和增幅情况的贡献率看，2017 年各设区市对苏南指数增长的贡献率从高到低依次为苏州（40.55%）、南京（29.66%）、无锡（14.20%）、常州（9.88%）、镇江（5.72%），苏州、无锡贡献率分别比上年提高 5.19、0.72 个百分点，各市贡献率排序与上年一致。从反映测算年度相对基期增幅情况的创新指数看，2017 年各设区市创新指数从高到低依次为苏州（162.93）、南京（153.30）、镇江（146.94）、无锡（144.54）、常州（143.88），比上年分别提高 31.60、15.35、7.25、20.31、16.37；与上一年排序情况相比，苏州由第 3 提升至第 1，南京继续保持第 2。

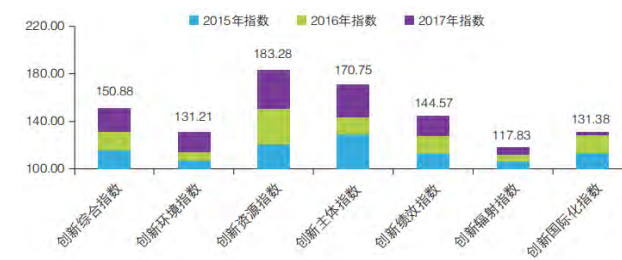


图 1.1 2015-2017 年苏南创新指数及各一级指标指数

关注“硬实力”，也兼顾“软环境”

2014 年 10 月，国务院批准支持南京、苏州、无锡、常州、昆山、江阴、武进、镇江等 8 个国家高新区和苏州工业园区建设苏南国家自主创新示范区，这是全国首个以城市群为基本单元的自主创新示范区。为深入推进苏南国家自主创新示范区建设，突出以科技创新质量、效益、绩效为主的评价导向，2017 年，江苏省科技发展战略研究院牵头，组成苏南创新指数研究课题组，在借鉴和参照国内外知名创新指数基础上，对苏南创新进行了科学评价。

“发布苏南创新指数，既是对区域创新状况的直接反映，也是集聚创新要素的一个风向标。”江苏省科技发展战略研究院院长孙斌介绍。创新环境、创新资源、创新主体、创新绩效、创新辐射、创新国际化分别为“创新指数”考核的 6 个一级指标，此外，还有 30 个具体指标。具体指标中，除了评价体系一贯关注的创新投入、创新产出、创新绩效等“硬实力”外，这份“成绩单”此次还格外关注了对人力资本、知识产权、创新氛围等“软环境”的考核，注重了对企业创新活动的反映，采用了较多的定性指标。

重大创新政策落实，创新创业环境优化

苏南地区牢牢把握苏南国家自主创新示范区建设契机，围绕高质量发展走在全国前列，切实加大政府科技投入力度，推进重大创新政策落到实处，在自创区全面落实中关村“6+4”政策及全省《关于加快推进产业科技创新中心和创新型省份建设若干政策措施》（科技创新 40 条），苏南整体创新环境持续优化。

2017 年苏南创新环境指数为 131.21，比上年提升



图 1.2 2017 年各市对苏南指数增长贡献率及各市创新指数

16.91。从综合反映规模和增幅的贡献率看,苏州、南京、无锡对苏南创新环境指数增长的贡献率位居前三;从反映提升幅度的创新指数看,南京、苏州、常州创新环境指数位居前三。

人才、资金、载体是创新发展的基础资源和重要保障,苏南地区高度重视创新资源的内部整合及外部引进,创新资源综合体系初具规模,高端人才、重大项目、高水平

平台等创新资源呈现加速集聚态势。2017年苏南新资助引进高层次人才2485人次,累计达22399人次,占全省的70%。启动纳米技术、物联网、机器人等17个特色战略新兴产业科技成果产业化基地,组织实施未来网络实验设施建设、深海载人装备国家重点实验室研发和产业化能力建设等20项省市共建重大创新项目,总投资超170亿元。

310个项目角逐第四届常州创新创业大赛决赛

4月26日,突如其来的降温让户外寒意阵阵,在都喜天丽富都中航酒店三楼,常州市第四届创新创业大赛决赛正在热火朝天地进行着,各路“创业英豪”轮番上阵,项目路演精彩纷呈。

为进一步激发区域创新创业活力,挖掘优秀创新创业项目及人才,常州市科技局连续四年举办创新创业大赛,自1月31日正式启动到3月12日报名截止,本届大赛吸引了来自海内外众多优秀创新创业项目,涵盖了人工智能、新材料、智能装备、节能环保等多个新兴领域。共征集有效参赛项目414项,入围决赛310项,较上一届增加近1倍。其中,众创团队组70项,科技型中小微企业组143项,十百千创新型企业组97项。据常州市生产力促进中心负责人介绍,决赛为期2天,按6个技术领域分为7个分赛场同时进行,两天内将选出一、二、三等奖。

“这个项目的核心优势在哪里?”“团队的启动资金从何而来?”“与领域内其他项目相比,这个项目的特色是什么?”活动现场,在10分钟的路演时间内,参赛选手不仅要进行项目展示,还要接受评委们的专业提问。技术专家、创投专家、资深创业导师等来自各个领域的专业评委们认真听取参赛项目介绍,并针对项目的可行性、创新性、应用性等展开精准犀利的提问和深入细致的点评,并从商业模式和实施方案、企业产品市场等方面进行打分。

“常州的创新创业大赛一年比一年水平高。一个是项目的技术含量高,有的已经获得国家科技进步奖,还有就是创新创业人才、创新团队的水平也越来越高,说

明常州有一个非常好的创新创业的生态。”南京大学常州研究院院长陈强已经是第三次来担任双创大赛的评委,他鼓励创新创业的团队用全球化视野来为产业化布局谋篇,这样我们的创新创业就能提高到更高的水平。“中国的产能是为全球准备的,创新创业团队从实验室走到产业化,不要仅仅只局限于技术,市场拓展,管理金融团队都需要。希望在两三年以后,今天在这里参赛的团队,能够抓住发展机遇,登陆科创板。”

常州市科技局高新处处长孙奕表示,今年大赛的报名项目数较去年有明显增长,创业团队的水平也创历史新高。内容也涵盖了先进制造业、互联网产业、新材料领域等常州产业未来发展的方向。“现在是新旧动能转换的过渡期,也是常州塑造工业明星城市的关键期,大赛的举办,为常州产业发展培育了新的增长极,也将有力推动全市高新产业发展,意义重大。”孙奕表示。



国家高端外专项目申报培训暨省级外国专家工作室授牌仪式在常举行



第三批省级外国专家工作室授牌仪式

3月7日,2019年度国家“高端外国专家引进计划”申报工作培训会暨第三批省级外国专家工作室授牌仪式在常州举行。会上,江南石墨烯研究院等十家企业被新命名为江苏省第三批“外国专家工作室”。

“高端外国专家项目”是国家外专局为落实中央人才战略,加快建设高层次外国专家队伍,搭建富有活力、以用为本的高层次外国专家引进平台而特别设立的高端人才引智项目,项目重点引进能够突破关键技术、带动新兴学科的外籍科学家、国际著名专家和科技领军人才,长期全职或短期来华工作,并给予经费支持。

常州市科技局局长刘斌介绍,近年来常州市注重高端

引领,加大宣传力度,不断优化服务项目、服务企业的路径和模式,大力引进常州市急需的高层次外国专家,高端项目立项数始终保持全省领先,为建设“强富美高”新常州提供了强有力的人才智力支撑。在引智项目成效显著、专家管理彰显规范,政策体系日趋完善,服务企业积极主动,平台建设更加完善,绩效评价不断创新等六个方面取得了显著成效。

江苏省外专局局长杨小平充分肯定了前期常州市引智工作所取得的成绩,并要求高度重视外国人才工作,把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿工作始终,深入组织发动,严格把关,注重申报质量,最大限度地吧申报人选的能力和水平展现出来,为国家高端外专项目推荐更多高质量人才。

■ (引智处)



常州市出台全省首个 企业研发管理体系贯标工作管理办法

日前,市科技局依据江苏省地方标准《企业研发管理体系要求》(DB32/T2771-2015),发布了《常州市企业研发管理体系贯标工作管理办法(试行)》(以下简称《办法》),为全省首个企业研发管理体系贯标管理办法。

《办法》共五章 16 条,包括总则、贯标咨询机构、贯标流程、贯标奖补、附则等方面内容,职责明确,可操作性强。

《办法》明确,建有国家级、省级和市级企业研发机构(工程技术研究中心、工程研究中心、企业技术中心)的企业均可开展贯标工作。对贯标验收合格的企业,按

照企业与贯标咨询机构签订服务合同金额的 50% 给予奖补,且奖补资金总额最高 10 万元。对贯标验收合格的企业,市企业研发机构绩效评价奖补给予优先支持。同时,鼓励各辖市、区安排专项资金,对贯标验收合格的企业另行奖补,与市形成联动工作机制。

《办法》的出台有利于帮助企业建立研发组织规范、资源配置合理、持续有效运行的企业研发管理体系,进一步提升全市企业研发机构建设水平,不断增强企业技术创新和核心竞争能力。

■ (产学研合作处)

