

中共常州市委常州市人民政府

关于加快互联网经济发展的意见

常发〔2015〕24号

2015年8月18日

各辖市、区委，各辖市、区人民政府，市各委办局、公司、直属单位：

以互联网产业发展、互联网应用推广、信息消费增长为主要特征的互联网经济，深刻改变着企业生产、市场供给、商业服务、创业创新和生活消费方式，并以前所未有的力度重塑传统产业和催生新兴产业。互联网丰富了企业创新模式，用户思维、开放式、跨空间、协同化创新将成为主流。互联网打破了传统行业界限，跨界发展、融合发展不断创造新型业态。互联网技术的加速迭代与渗透融合正成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，深刻重构着经济发展模式和产业竞争格局。“互联网+”行动计划进一步掀起了加快互联网经济发展的浪潮。常州正处于经济结构调整的战略机遇期，贯彻落实国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）和省委省政府《关于加快发展互联网经济的意见》（苏发〔2015〕13号）文件精神，加快发展互联网经济，有利于促进产业转型升级、新增长点培育、消费结构优化、政府效能提升、社会治理创新，对实施创新驱动发展战略、转变经济发展方式、建立现代产业体系、促进经济社会转型具有重要意义。

一、总体思路和主要目标

（一）总体思路

深入贯彻党的十八大、十八届三中四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，围绕产业转型升级和社会治理创新，立足雄厚产业基础，发挥科教资源综合优势，抢抓互联网经济发展机遇，推进“互联网+”向各领域延伸拓展，推动技术进步和应用升级，以互联网模式创新和跨界融合为着力点，形成互联网产业、市场、人才集聚，为加快打造“大众创业、万众创新”经济发展新引擎，为深化“三位一体”发展战略、落实“中国制造2025”行动纲要、打造一流智能制造名城，为建设苏南国家自主创新示范区、实现产城融合目标提供有力支撑。

（二）主要目标

到2017年，全面提升常州互联网经济发展整体水平，电子商务交易额达到3000亿元，互联网服务收入超过300亿元；初步建成1-2个绿色云计算中心，大数据在众多领域深入应用；工业互联网稳步推进，两化融合指数达到95；信息消费快速增长，智慧城市建设初见成效；培育和发展1-2家全国互联网百强企业、2个省级互联网产业园、3个省级电子商务示范基地、1家千亿元大宗商品

电子交易市场。

二、重点领域和发展方向

利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。近期，我市互联网经济发展将聚焦十大重点领域。

（一）“互联网+”工业

全面推动协同制造发展，推进智能制造产业升级，提高重大成套设备及生产线系统集成水平，推进工业机器人、增材制造等先进制造技术在重点行业和企业中的应用。推动人工智能发展，推进细分行业专家系统建设，优化智能制造工艺流程，提升定制化生产水平。推进智能制造模式在生产过程中的应用，构建智能组织管理体系，打造一批智慧工厂和智慧企业。推动互联网与制造业融合创新，提升工业全产业链、全价值链信息交互和集成协作能力。引导制造业骨干企业自建电商平台，鼓励宝钢轧辊、润源控股等企业发展基于互联网的设备租赁、个性化定制、众包设计、云计算等新型制造模式，引导戚墅堰机车等企业在设计、生产、供应链管理、服务体系与个性化定制等方面延伸产业链、培育新业态，推进西电、东风农机等企业向数字化、网络化、智能化、柔性化和服务化转变。推动智慧能源发展，加快分布式能源和智能电网建设，鼓励新能源在工业制造领域深度应用，开展“互联网+绿色制造”试点。推广两化融合管理体系贯标，推动企业建立、实施和改进两化融合管理体系，完善两化融合水平评估机制，促进企业提高创新能力、劳动生产率、产品质量等核心竞争力。到 2017 年，智能制造水平明显提高，创建智慧工厂 25 座，制造业服务化骨干企业 8 家，新增工业机器人 1000 台，重点行业机器人密度达到国际先进水平，培育发展 3 个特色电子商务平台，重点 B2B 平台在线交易额超过 2500 亿元，培育省级两化融合示范企业 45 家。（责任单位：市经信委）

（二）“互联网+”农业

全面推动现代农业发展，倡导农业智能化建设，在动植物生长环境远程监测、生产管理智能化决策、农产品质量追溯监管、远程指挥调度、农产品流通等方面推广应用。推动农村电商普及应用，鼓励楼口、化龙巷等本土电商平台与镇村结对，支持农业合作社、种养大户等开展网络销售，积极打造农副产品电商品牌，鼓励和支持“淘宝特色中国常州馆”建设。鼓励电商服务企业拓展农村业务，为农村电子商务发展提供网店建设、仓储物流、市场推广、代运营等专业化服务。开展农民用网推广活动，支持农村“科技服务超市”网络体系建设，培育一批农村电子商务经理人，支持院校、企业在农村宣传普及电商知识、开展实用技能培训。鼓励万家鲜、一号农场等本土生鲜电商品牌深入发展，完善冷链配送体系，发展生鲜电商平台。到 2017 年，利用网络销售农产品超 25 亿元，规模设施物联

网技术推广应用面积占比超 16%，农业信息化覆盖率超 60%。（责任单位：市农委、市经信委、市商务局、市科技局）

（三）“互联网+” 商贸

全面推动电子商务发展，加快传统企业电商转型，大力推广细分行业供应链电商，引导地板、纺织、刀具、灯具、汽配等特色产业形成专业化电商集群，提升制造业配套协作水平及供应链配置效率。发挥创意产业基地国家示范基地、西太湖电商产业园省级示范基地的集聚和带动作用，进一步汇聚优势电商企业，提升电商发展规模。广泛推广贝尔商城等垂直型电商模式，鼓励顶呱呱等消费品制造企业利用第三方电商平台开设直营店，提升网络市场销售份额。引导长江贸易城、夏溪花木等专业市场和传统企业因地制宜打造网上市场，加快市场交易和管理模式电商化升级。鼓励四海商舟等跨境电商交易平台建设，推动外贸企业开展跨境品牌营销模式，积极抢占价值链高端，提升国际市场竞争实力。推动高效物流发展，重点支持“易呼通”等模式新、功能强、门槛低的互联网物流平台发展，推动智能化物流仓储系统建设应用。到 2017 年，全市网络零售额达到 400 亿元，进出口贸易额中跨境电子商务占比超 12%。（责任单位：市商务局、市发改委、市经信委、市农委）

（四）“互联网+” 金融

引导产业链核心生产企业和服务企业整合优势做大做强，打造一批行业特色明显的供应链金融平台，鼓励“通购网”等供应链平台与传统制造企业、金融服务企业开展业务对接。支持企业与金融机构共同搭建安全、高效的在线支付平台，鼓励地方法人金融机构开展互联网金融创新，推动在线支付、跨境支付、移动支付、基金销售等业务开展。全面推进普惠金融，支持合法合规的股权众筹、实物众筹等业务，引导大型企业设立一批具有互联网特色小额贷款公司，鼓励符合条件的各类机构设立网络银行、网络保险公司、网络证券公司、网络基金公司。支持有条件的辖市（区）开展互联网金融园区建设试点，支持常州金融商务区开展互联网金融业务，引导互联网金融企业集聚发展。到 2017 年，积极培育打造业内领先知名度高的互联网金融企业、交易规模大创新能力强的互联网金融集聚区，网络借贷平台年度成交量达 40 亿元左右。（责任单位：市金融办、人行常州市中心支行、常州银监分局、市发改委、市经信委、各辖市区人民政府）

（五）“互联网+” 文化

进一步发挥文化科技园区的集聚效应和特色服务功能，着力培育数字出版、移动新媒体、人工智能、社交网络等新兴文化业态。实施网络文化信息内容建设工程，推动炮炮兵、云彩面包等一批优秀文化产品网络传播，组织开展网络文化季、网络作品创作大赛等活动，引导互联网文化企业开发制作健康向上、传播正

能量的精品佳作。推动虚拟增强现实、人工智能、全息影像、3D 打印等新型数字业务产品开发，支持赞奇科技、金刚集团等“互联网+文化”公司快速发展。加快推进有线电视数字化、双向化进程，充分利用数字、网络双向互动功能，提高文化产品和服务信息化水平。推动传统媒体与新兴媒体融合，支持国有文化企业与互联网企业合作，依托信息技术推进在线阅读、教育培训、旅游休闲等领域快速发展。支持吟飞科技等传统文化企业开展数字化工业设计、互联网文化产品研发，大力发展数字化建筑设计、产品外观及包装设计、工业模型与模具设计、广告和平面设计等文化创意和设计服务产业。到 2017 年，文化产业支柱地位更加巩固，新型业态占文化产业增加值比重进一步提高，互联网文化服务基本普及。

（责任单位：市委宣传部、市文广新局、市发改委、市经信委、市科技局）

（六）“互联网+”旅游

支持西太湖国家智慧旅游公共服务平台建设，充分发挥数据落地优势，推进旅游基础信息数据、公众信息服务、产业运行监测和景点营销推广平台建设。推动我市旅游产品的网络营销和服务能力提升，实现景点资讯网站、移动门户、服务热线等互联网标准化服务设施全覆盖。推广“乐游常州”等旅游移动终端 APP 应用，通过智能终端实现景点信息和旅游路线查询、在线购票、餐饮住宿预定等功能。鼓励本地旅行社、旅游景点、住宿、餐饮、租车等企业利用互联网开展业务宣传推广和资源整合，支持携程、艺龙、去哪儿等国内知名第三方平台建设内容更加丰富的城市站。支持在中国常州网等本地网站、蚂蜂窝网等驴友论坛开设常州旅游专版，鼓励市民通过微博、微信等社交媒体发表游览经历和特色游线路攻略。到 2017 年，互联网与旅游深度融合，建成 4 个以上智慧景区，打造长三角地区休闲度假中心城市和国内知名、华东一流的旅游目的地城市。（责任单位：市旅游局、市商务局、市交通运输局、市文广新局）

（七）“互联网+”交通

加快新能源汽车的推广应用，鼓励社会资本参与城市交通基础设施建设，支持江苏万帮等企业通过互联网众筹开展“星星充电”等项目，打造绿色、便捷、智能交通体系。构建城乡一体的全市域交通综合信息平台，加强道路交通监控和市民交通出行诱导服务，进一步推动“绿波”等体系建设，支持开展车辆动态客流、拥堵疏导、快速封控等分析研究。推进车载信息服务、电子站牌、车辆识别、网上购票、智能停车、城市一卡通等应用。围绕市民出行、物流运行、交通管理等需求，加快智能化交通相关技术攻关和产业化，鼓励“常州·行”、“掌上公交”等交通应用 APP 开发。推动交通视频监控资源集约建设，构建全市统一的视频监控共享平台，为公共安全、路面监控、校园安全、城市管理、环境监测等领域提供支持。到 2017 年，互联网与交通运输进一步融合，实现交通基础设施、运输

工具等运行信息互联网化，交通治理、运输服务、民生应用更加科学、合理、高效。（责任单位：市交通运输局、市公安局、市发改委、市经信委）

（八）“互联网+”教育

全面推进“三通两平台”，建立政府引导、多方参与、共建共享的开放合作机制，深化信息技术在教学、科研和管理等方面的应用。建设常州市教育信息化公共服务平台（常州教育云），进一步完善青果在线学校、教育质量综合评价等互联网系统平台功能，推进数据标准统一和信息资源共享。提升校园信息基础设施建设水平，采用云计算、大数据、物联网、智能卡等信息技术，加强校园数字化、互联网化建设与发展，实现统一认证和应用系统贯通。推进终身教育信息化平台建设，引导学习型社区建设和发展。实施教师信息技术应用能力提升工程，开发优质教师培训资源。到 2017 年，全市学校“校校通”覆盖率达 100%；“班班通”覆盖率达 100%，每个教室均有教学多媒体设备；“人人通”覆盖率大幅度提升，80%中小学教师和 50%中学生拥有实名网络学习空间，90%以上职业学校师生和 100%开放大学师生拥有实名网络学习空间；教育公共数据中心初步建成，公共服务平台发挥成效；省、市数字化试点学校总数达到 100 所，50%学校实现无线网络全覆盖；建成 5-6 个数字化学习先行社区，为每一名学习者提供个性化学习、终身学习的信息化环境和服务。（责任单位：市教育局、市发改委、市经信委）

（九）“互联网+”人口健康

推行实名制就诊，深化区域人口健康信息平台的应用，以全员人口数据库、电子病历和电子居民健康档案为核心，提供健康档案共享调阅、综合卫生管理、绩效考核、药品管理、妇幼保健、血液追溯管理等功能，满足医务工作者和行政管理者的需要。进一步建设区域医疗和远程医疗，实现医学影像资源共享和集中诊断，提升基层医疗卫生机构服务能力，逐步形成“小病在基层、大病上医院、康复回社区”的双向转诊机制。完善“健康常州”网站，加快推进移动医疗应用，鼓励“健康小屋”进入社区建设试点，融合智能电视终端，为市民提供预约挂号、自助查询、医患互动、智能导诊、移动支付等互联网服务。实施智慧养老工程，推广远程健康监测、专家会诊、应急呼叫等应用平台建设，实现生产性企业、互联网服务机构和老年人需求的精准对接。鼓励养老机构配备生活环境监控、老人健康护理、日常生活服务等养老服务设备，完善养老服务物联网应用体系。到 2017 年，实现医学影像集中诊断；实现在线预约、个人健康档案及健康信息查询、保健信息定制等信息服务功能；依托社会保障信息平台，实现移动支付，方便市民就医；养老信息服务网络平台基本建成，提供护理看护、健康管理、康复照料等居家养老服务。（责任单位：市卫计委、市民政局、市发改委）

（十）“互联网+”公共服务

全面推动公共服务互联网化，推进信息公开和网上审批，深化完善“权力网上运行”系统建设，调整优化网上办事功能，形成公共服务事项“一站式受理、网上办理”的工作格局。建设完善以投资项目、建设工程、市场准入三大领域并联审批为核心的网上审批平台，建立具有申报、预审、年检等功能，提供统一受理、查询和反馈的网上服务体系。推进政府决策、公共信用、市场监管、食品药品管理、生态监测、国土资源监控、城乡规划建设、公共安全、应急协同、安全生产、家庭经济状况核对等信息系统平台建设和应用。统筹建设机关公文交换、绿色办公、业务管理应用和电子文件中心，建立统一规范的电子政务建设、应用与运维机制，推行跨部门系统的“一体化”建设，提高政府机关业务系统集约化建设水平。增强公共服务效能，提高便民利民服务能力，围绕各类办事业务和公用事业服务，建设互联网政务信息服务体系。到 2017 年，全面形成市、辖市（区）、乡镇（街道）、村（社区）的政务服务网络和体系，市民融合服务平台得到广泛应用，基本建成智慧政务运行高效区。（责任单位：市政府办、市政管办、市应急办、市发改委、市经信委、市公安局、市民政局、市国土局、市工商局、市质监局、市食品药品监管局、市环保局、市规划局、市安监局、各辖市区人民政府）

三、工作举措和支撑保障

（一）突出重点，做强关键产业

1. 推动高端软件研发。围绕数字化研发设计、分析仿真、检测检验、生产管控、监管维保等，形成智能化、集成化工业软件解决方案。支持建设基于分布式架构、分布式存储、集成一站式的大型应用软件和服务平台。突破数据隔离与虚拟化安全、网络监测、审计跟踪与取证、应急与灾难恢复等关键技术，重点发展安全可靠的基础产品、电子认证管理平台、信息安全支撑工具，增强数据库、中间件等产品的成熟度、可靠性和安全性，推进面向移动互联网的新一代基础软件应用。鼓励国光信息等软件龙头企业开展创新产品研发，重点发展智能终端产品所依托的嵌入式软件和工业软件的研发和应用，加快工业软件产业化，大力扶持嵌入式软件联盟发展，搭建嵌入式软件（工业软件）公共研发平台，支持本地企业与嵌入式软件企业合作转型升级项目。（责任单位：市经信委、市科技局）

2. 推动关键技术攻关。鼓励企业加大与科研院所资源整合，着力突破石墨烯等电子信息基础材料关键技术，支持瑞声科技等电子信息制造企业加快新型传感器、新型电力电子元器件等高端部件研发，支持企业开展物联网应用示范工程创建。开展以新一代互联网为主体的关键应用攻关，鼓励相关产业集聚、链式发展，力争创建成国家下一代移动网络试点。支持在医疗、交通、金融和公共安全等领域开展大数据应用研究，鼓励开展大数据平台建设。实施智能家庭建设计划，支

持数字家庭智能终端研发及产业化，加快发展集成多屏融合、高清互动和智能控制功能的新型数字家庭系统，推进数字家庭示范应用和数字家庭产业基地建设。

（责任单位：常州科教城、市发改委、市经信委、市科技局、各辖市区人民政府）

3. 发展智能硬件产业。鼓励研究以核心芯片、高端服务器、高端通信设备、新软件技术、互联网、云计算和大数据技术为基础，由极客和创客为主要参与群体，以硬件为表现形式的“新硬件时代”产业形态。探索发展适合常州制造业基础和供应链优势的“互联网硬件”或“智能硬件”产业。鼓励企业改变纯硬件思维，应用新兴融资模式，开发有配套软件支持、拥有生态系统或平台、有云服务为基础的硬件产品，如智能穿戴设备、智能传感器、智能家居、智能汽车及车联网设备、3D 打印机、无人飞行器等。（责任单位：市经信委、市科技局）

4. 壮大互联网服务业。汇集我市软件和互联网领域的优势资源，在移动电商、移动支付、即时通讯、互动社交、新闻搜索、定位服务、网络与手机游戏等领域，加快特色互联网产品及服务开发。支持香传电商等企业开展 O2O 体验、C2B 个人定制、手机 APP、微营销服务，鼓励电商服务规模化发展。鼓励和支持品诚、蓝火翼等互联网服务商为传统行业量身定制个性化的互联网解决方案，提供技术支持、信息咨询、定制设计、数据分析和挖掘、流程优化和再造等服务。（责任单位：市发改委、市经信委、市科技局、市商务局）

（二）聚焦园区，培育重点企业

1. 推进特色园区建设。加快推进集聚区建设，在基础设施和公共服务等方面给予配套支持。完善智能物流基础设施建设，集聚吸引国内主要物流公司建立物流分中心，支持电商物流基地建设，鼓励社会零散型物流企业加盟物流电商平台，积极创建国家级物流示范基地。积极培育省级云计算和大数据产业园、互联网产业园和电子商务示范基地，大力推动国产云计算产业园和科教城移动通信互联产业园建设，重点推进研发具有国际竞争力的产品和解决方案，对云计算、大数据和移动互联网技术创新上获得关键突破的园区企业给予奖励。市工业和信息产业转型升级专项引导资金对园区公共服务能力建设、项目培育等给予重点支持；各辖市（区）在建设用地、用电等方面给予保障。（责任单位：市发改委、市经信委、市科技局、市商务局、各辖市区人民政府）

2. 培育行业领军企业。培育一批全国知名、全省领先的互联网跨界企业，推广融合发展经验。对首次入围全国互联网百强企业或全国软件百强的服务型企业（不重复计算），在市工业和信息产业转型升级专项引导资金中给予企业一次性的奖励。灵活应用投资基金支持企业并购外地互联网企业，按规定落实企业兼并重组涉及的资产评估增值、债务重组收益、土地房屋权属转移等税收优惠政策，涉及存量土地、房产转让的，落实省有关部门要求依法变更权属，经省有关部门

批准后免收相关行政规费。（责任单位：市财政局、市经信委、市发改委、市国土局、市城乡建设局、市房管局）

（三）招才引智，支持创业创新

1. 加大人才支撑力度。依托“千人计划”、“龙城英才计划”等人才计划，积极引进互联网经济发展高端人才和团队。对团队研发和产业化项目给予优先立项支持，对团队核心成员家属就业、子女入学、落户等方面提供绿色通道。引导大中型企业全面普及首席信息官（CIO）制度，建立企业首席信息官联盟组织，培育提高企业管理者的互联网思维。鼓励院校等社会力量参与互联网培训机构建设，加大对互联网经济相关产业基础性人才培养，支持校企联合开设互联网专业订单班。市财政对省市组织的领军人才培养载体和活动给予资金支持。（责任单位：市人才办、市财政局、市发改委、市经信委、市教育局、市公安局、市人社局、各辖市区人民政府）

2. 积极引导创业创新。鼓励有条件的辖市（区）政府设立创业基金，建立互联网创业投资集聚区，积极引入天使投资，增加创业投资资本供给。建立健全创业辅导制度和开放平台，鼓励社会力量开展沙龙、大讲堂、训练营等创业辅导活动，为投资机构与创新创业者搭建对接平台。支持省级互联网众创园创建，采用创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，打造一批“嘉壹度”模式的互联网众创空间，为互联网创客提供适合的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。支持有条件的乡镇（街道）、园区对创业空间的房租、宽带网络、公共软件等费用给予适当减免，鼓励通过盘活闲置厂房等资源提供成本较低的场所。各级部门要通过政策宣传、学术交流、专业论坛、技术沙龙、创业讲堂、创新竞赛等多样式活动，正确引导大众创业创新。（责任单位：市科技局、市发改委、市经信委、市人社局、市财政局、市金融办、市农委、团市委、各辖市区人民政府）

（四）夯实基础，优化发展环境

1. 完善信息基础设施。加强新一代信息基础设施建设，提升互联网城市出口带宽，提高用户宽带接入能力，构建以3G为基础、4G全面普及、WIFI整体覆盖为目标的无线城市网络。按照“三统一”模式，推进信息基础管道和光纤入户共建共享，加快对老小区进行光纤改造。深化推进广电和电信业务双向进入，支持IPTV、互联网电视、云媒体电视、手机电视、网络广播电视、移动多媒体等融合业务应用。统筹推进容量大、应急能力强、服务等级高的互联网数据中心（IDC）建设。大力实施工业信息基础设施“企企通”工程，满足企业网络服务需求。（责任单位：市经信委、市文广新局、电信常州分公司、移动常州分公司、联通常州分公司、铁塔常州分公司、江苏有线网络常州分公司）

2. 推动信息惠民消费。通过贷款贴息、项目补助、股权投资、绩效奖励等多种方式，深入推动信息惠民、信息消费、资源开发等项目建设。支持基于互联网的生活服务、公共服务、产品推广和零售业务开展，整合社区商业和便民服务资源，发展社区信息惠民消费服务点。鼓励政府机关事业单位采购本地企业提供的云计算、物联网、大数据等信息服务，加快制定并落实采购政策。普遍推行基于云计算和公共服务平台的信息服务外包，大幅减少政府和企业自建数据中心，减少自建应用系统项目。（责任单位：市发改委、市经信委、市财政局、市政管办、市商务局、市工商局）

3. 优化公共服务环境。完善人口、法人、空间地理信息、宏观经济等各类公共基础数据库建设，规范部门间基础数据、管控数据和业务数据的共享，逐步推进公共数据向社会开放。引导中小企业通过本地跨境贸易、进出口报关、专利注册、项目孵化等公共服务平台开展相关业务，加大华贸通、佰腾专利巴巴等服务平台应用推广。合理简化办事流程，采用网上申报、后台流转、三证合一、一窗服务等措施，提升企业服务体验。支持以知识产权等非货币资产出资形式设立互联网企业，允许使用自有或租用的住宅或集中办公区域作为住所（经营场所）办理工商登记。鼓励各级政府通过购买服务、无偿资助、奖励等方式，支持互联网公共服务平台和机构建设，对互联网创业企业所需工作场所、人才公寓、云计算中心、数据中心、交通设施等公共资源给予政策支持。（责任单位：市政府办、市政管办、市工商局、市发改委、市经信委、市财政局、市城乡建设局、市交通运输局、市规划局、市房管局、各辖市区人民政府）

（五）强化监管，筑牢信息安全

1. 加强网络金融监管。加强 P2P 网贷机构登记注册规范，鼓励信息披露和接受市场监督，健全第三方托管担保、风险保障金等风险控制体系。引导互联网金融机构找准市场定位，支持供应链金融平台建设。支持开展互联网金融产品销售、资讯门户、大数据采集、数据存储备份、销售结算等业务，促进专业化服务提升。支持大型交易平台建立网络信用体系和支付平台，鼓励企业申请央行支付业务许可证。依托“小微企业金融服务平台”等公共信息平台，实现小微企业多元化融资需求与金融机构多样化服务产品的无缝对接。探索建设金融大数据系统，为互联网金融发展提供强大的后台支撑。构建移动金融安全环境，促进电子银行服务移动化，推进互联网金融与电子商务、公共服务领域融合发展。（责任单位：市金融办、人行常州市中心支行、常州银监分局、市发改委、市经信委）

2. 加强信用体系建设。进一步健全电子认证服务体系，鼓励符合条件的信用服务机构开展信用服务和开发信用产品，培育信用评估服务市场和企业。加快社会征信体系建设，打通各类信用平台，加强信用登记、风险警示、失信行为等信

息资源共享。建立和完善信用体系“黑名单”制度，推进信用信息和信用产品应用。依法加强对信息服务、网络交易行为、产品及服务质量等监管，加强知识产权保护，坚决打击互联网领域的知识产权侵权假冒行为，将侵权、假冒行为纳入社会信用体系。（责任单位：市经信委、市工商局、市质监局、市科技局、市知识产权局）

3. 强化信息安全保障。培育信息安全品牌和骨干企业，加强自主可控安全产品的推广应用。健全完善网络安全保障体系，实现网络安全保障基础设施智能化和全覆盖。建立网络安全监控预警通报、应急响应联动机制，推动信息安全风险评估、等级保护和安全保密检查制度化、规范化、常态化。落实网络安全和信息技术安全政策要求，遵循各行业密码管理技术标准，优先采用安全可信公共服务平台和管理系统。（责任单位：市经信委、市公安局、市委保密办、市委机要局）

（六）加强统筹，确保工作成效

1. 加强统筹规划协调。市信息化工作领导小组负责全市互联网经济发展和统筹规划，开展前瞻性研究，指导各相关部门制定实施“互联网+”十大重点领域专项行动计划和年度工作计划，及时协调解决发展过程中遇到的重大问题。健全工作推进机制，完善考核评价体系。加强与国内知名企业和咨询机构深度合作，积极推进规划编制、产业培育、行业标准等体系建设工作。加强互联网经济领域的统计调查工作，建立全面、科学、统一、协调的统计调查制度，加强互联网经济运行监测分析。进一步清理阻碍“互联网+”发展的不合理制度政策，降低市场准入门槛，鼓励跨界融合发展。（责任单位：市经信委、市各有关单位）

2. 强化财政金融扶持。市有关产业发展的财政专项资金，均要向互联网领域倾斜，重点支持互联网产业园区发展、公共平台推广、关键技术攻关、示范工程创建、优秀人才引进等工作。完善政府引导、社会投入的信息化投融资机制，开展股权投资、金融贷款、融资担保、投资保险联动等投保贷一体化组合金融服务，鼓励吸引各类社会资本投资互联网企业。运用银行专项贷款风险补偿资金，支持轻资产互联网企业信用贷款。市属担保（再担保）公司每年对互联网企业切块不少于 2000 万元的担保信用额度，且担保费用不高于 1.5%。（责任单位：市财政局、市金融办、市发改委、市经信委、市农委、市商务局、市文广新局、人行常州市中心支行）

3. 加强宣传应用推广。组织开展互联网经济专题交流活动，及时总结和推广互联网经济的成果和经验。根据省相关要求，组织年度互联网风云企业和风云人物评选表彰，发挥相关行业协会在宣传推广、教育培训和行业自律等方面的积极作用，加强优秀企业和典型案例报道，形成全社会激励创新、共同关注和全面推进的良好氛围。推广微信、微博、APP 客户端等互联网新媒体的应用与开发，积

极优化互联网内容生产，培育本地互联网用户生态圈，形成一批专业性强、关注度高、群众欢迎的互联网媒体。开展政务信息和政府服务的推广宣传，掌握信息发布的主动权，促进政府服务方式转变。积极发挥媒体监管和公众监督的作用，鼓励社会各界提出具有建设性的意见建议。（责任单位：市委宣传部、市发改委、市经信委、市文广新局）

全市各地区、各部门要高度重视互联网的应用发展，按照各自分工，抓紧制定“互联网+”十大重点领域专项行动计划，出台一系列切实可行的政策措施，确保目标任务有效落实。